

La durabilité à la Sun Life

À la Sun Life, notre raison d'être est d'aider nos Clients et Clientes à atteindre une sécurité financière durable et un mode de vie sain. Notre engagement à l'égard de la durabilité donne vie à notre raison d'être.

Le plan pour un avenir plus radieux

Voir la durabilité comme un moteur d'innovation et de croissance

Le plan pour un avenir plus radieux, c'est ce que nous comptons faire pour aider notre clientèle, les collectivités et les entreprises à prospérer en cette période de changement. Il reflète où nous en sommes aujourd'hui, la manière dont nous servons nos Clients et Clientes et les collectivités, ainsi que ce vers quoi nous tendons : l'intégration complète de la durabilité dans nos activités et le renforcement de notre résilience à long terme.



Raison d'être

Concrétiser la **raison d'être** de la Sun Life qui consiste à aider les Clients et Clientes à atteindre une sécurité financière durable et un mode de vie sain



Clientèle

Agir comme un partenaire de confiance pour répondre aux objectifs de durabilité de notre **clientèle**



Résilience

Améliorer la **résilience** à long terme de la Sun Life, en tenant compte des considérations essentielles en matière de durabilité

Faits saillants 2025

Nous mettons l'accent sur les domaines dans lesquels les capacités fondamentales de la Sun Life, soit la santé, la gestion de patrimoine et la gestion des risques, peuvent avoir la plus grande incidence.

3,7 millions de Clients et Clientes au Canada ont accès à des solutions de santé virtuelles pour eux-mêmes et les personnes à leur charge, contre 3,5 millions en 2024¹

28,8 millions² de Clientes et Clients joints avec des solutions axées sur les besoins d'un groupe mal desservi³, contre 29,9⁴ millions en 2024

Produits de congés familiaux offerts dans **31 États américains** via des programmes prévus par la loi ou facultatifs

Partenariat avec Empathy au Canada et Wellthy aux États-Unis pour offrir aux bénéficiaires d'assurance-vie admissibles et à leur famille un **soutien complet pour les aider à gérer la perte d'un être cher**

Nouveau programme d'assurance collective de la Sun Life Grepa aux Philippines offert à **plus de 2 millions de femmes** qui procure une couverture d'assurance vie et familiale abordable et accessible

Lancement d'un outil de prise de notes intelligent utilisant l'IA, qui permet d'économiser jusqu'à 30 minutes de travail administratif par rencontre afin que **les conseillers et conseillères puissent se concentrer sur les Clients et Clientes**

Amélioration du taux de satisfaction de la clientèle de **3 points⁵**

64,9 millions de dollars affectés à la lutte contre le diabète depuis 2012 dans le monde, dont 7 millions de dollars en 2025

33,1 millions de dollars de dons cumulatifs depuis 2023 affectés à des causes qui appuient des groupes mal desservis⁶ (objectif : 75 millions de dollars d'ici 2030)

Premier assureur canadien à obtenir la **certification Bronze** dans le cadre du programme d'Accréditation de partenariat en relations autochtones

91 % des membres du personnel affirment que leur responsable immédiat appuie leur bien-être⁷, résultat comparable à 2024, ce qui témoigne de notre approche axée sur la santé globale

79 % des membres du personnel estiment pouvoir s'exprimer librement à la Sun Life⁷, comparativement à 80 % en 2024, un gage de notre milieu de travail éthique

46 % de l'électricité consommée dans nos bureaux à l'échelle mondiale provient de sources renouvelables, comme l'énergie solaire et éolienne⁸

Participation au nouveau **Conseil consultatif du G7 sur l'investissement dans les infrastructures** pour aider à mobiliser des capitaux privés à grande échelle pour soutenir les infrastructures durables dans les marchés émergents

Placements durables totalisant **29,1 milliards de dollars** dans notre fonds général^{9,10}

Reconnaisances



En première place du palmarès 2026 de Corporate Knights des 100 sociétés les plus engagées en matière de développement durable à l'échelle mondiale depuis 2010



Note ESG de AAA de MSCI obtenue par la Sun Life en 2025¹¹



Obtention de la cote de risque ESG « faible » de Sustainalytics en 2025

Notes de fin

- ¹ Comprend les Clients et Clientes ayant accès aux soins primaires virtuels, aux soins virtuels en santé mentale et aux programmes d'aide aux employés de Dialogue. Pour cet indicateur, le terme « Client/Cliente » désigne le titulaire principal ou la titulaire principale du compte, qui peut accorder l'accès à ces solutions aux personnes à sa charge.
- ² Comprend les produits et services axés sur les besoins uniques des groupes mal desservis. Exclut Titres à revenu fixe SLC, États-Unis (Gestion des affaires en vigueur), Asie (Clientèle fortunée et Bureau régional) et Services de soutien généraux. Inclut une coentreprise en Asie (Malaisie).
- ³ Un groupe mal desservi est un groupe de personnes ayant été historiquement exclues ou reléguées au second plan dans le secteur financier, y compris les personnes sous-assurées ou non assurées. Les groupes mal desservis diffèrent d'un pays à l'autre, mais comprennent généralement les personnes à faible revenu, la classe moyenne émergente dans les économies en développement, les personnes ayant un problème de santé chronique ou un handicap, les femmes, les personnes LGBTQ+, les groupes ethniques sous-représentés, les groupes religieux, les immigrants et les personnes vivant dans des communautés rurales.
- ⁴ Résultat rajusté pour tenir compte de données supplémentaires fournies après la fin de l'année.
- ⁵ Exclut Titres à revenu fixe SLC, États-Unis (Gestion des affaires en vigueur), Asie (Clientèle fortunée et Bureau régional) et Services de soutien généraux. Inclut une coentreprise en Asie (Malaisie).
- ⁶ Inclut des coentreprises en Asie (Malaisie et Inde).
- ⁷ Selon le sondage sur l'engagement du personnel à l'échelle mondiale du T3. Taux de participation de 78 % Inclut une coentreprise en Asie (Malaisie).
- ⁸ Le pourcentage de la consommation d'électricité mondiale provenant de sources renouvelables comprend les énergies renouvelables sur place, la participation à des programmes de services publics verts et l'achat de certificats d'énergie renouvelable ou d'autres attributs environnementaux. Cela permet à la Sun Life de revendiquer l'avantage environnemental lié aux énergies renouvelables, peu importe si l'électricité utilisée par les propriétés de la Sun Life provient directement du réseau ou non. Voir la [Méthodologie de déclaration des émissions de GES 2025](#) de la Sun Life pour en savoir plus.
- ⁹ Portefeuille en date du 31 décembre.
- ¹⁰ Représente l'actif géré pour le fonds général. Des renseignements supplémentaires sur la méthode de calcul de l'actif géré, y compris les critères utilisés, peuvent être fournis sur demande. La valeur de l'actif des Clients inclus représente une mesure financière non conforme aux normes IFRS. Les placements durables respectent un ou plusieurs des critères de placement fondés sur les lignes directrices de l'International Capital Markets Association (ICMA) pour les obligations vertes, sociales et durables, le Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) et/ou la feuille de route des placements à vocation sociale (Impact Investing Market Map) des Principes pour l'investissement responsable des Nations Unies. Lorsque les émetteurs n'obtiennent pas l'opinion d'une tierce partie ou fournissent une opinion interne sur leur émission, nos professionnels des placements utilisent leur jugement pour déterminer si l'utilisation du produit répond ou non aux normes établies dans les lignes directrices de l'ICMA. Les actifs inclus pourraient ne pas répondre aux critères des Cadres des obligations durables de la Sun Life. Ne comprend pas toutes les participations dans des compagnies pouvant être définies comme étant durables selon d'autres taxonomies.
- ¹¹ L'utilisation par la Financière Sun Life inc. des données de MSCI ESG Research LLC ou de ses sociétés affiliées (« MSCI ») et des logos, marques de commerce, marques de service et noms d'indices de MSCI dans la présente ne constitue pas une commandite, un cautionnement, une recommandation ou une promotion de la Financière Sun Life inc. par MSCI. Les services et les données de MSCI sont la propriété de MSCI ou de ses fournisseurs de renseignements, et ils sont fournis tels quels, sans garantie. Les noms et les logos de MSCI sont des marques de commerce ou des marques de service de MSCI.