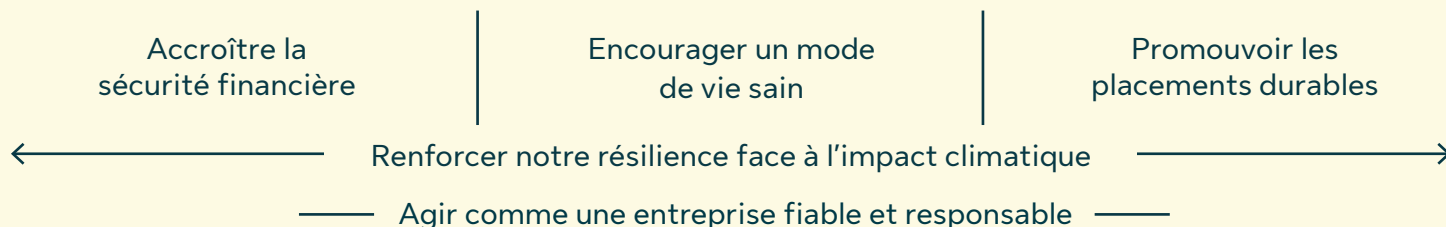


Faits saillants 2024



À la Sun Life, notre raison d'être est d'aider nos Clients à atteindre une sécurité financière durable et un mode de vie sain. Notre engagement à l'égard de la durabilité donne vie à notre raison d'être.

Notre ambition consiste à assurer la résilience à long terme de notre organisation et à maximiser notre capacité à réaliser notre raison d'être. Nous voulons créer un avantage concurrentiel grâce à une approche distinctive, en nous concentrant sur les priorités suivantes de notre plan de durabilité :



Sécurité financière

Nous aspirons à accroître la sécurité financière de nos Clients, employés et collectivités. Nous facilitons l'accès aux produits d'assurance et de gestion de patrimoine, et leur utilisation, et nous montrons aux gens comment améliorer leur sécurité financière.

2,5 fois plus

d'évaluations financières et de parcours financiers créés pour des Clients au Canada au moyen de l'outil numérique Un Plan, simplement Sun Life (soit près de 244 700, contre 95 900 en 2023).

2,2 millions

de personnes couvertes par des contrats d'assurance abordables établis en Asie¹.

Promotion de la littératie financière auprès de jeunes étudiants au Vietnam avec le lancement de la campagne Finance for Yourself, qui encourage l'adoption de bonnes habitudes financières à un jeune âge.

Mode de vie sain

Nous aspirons à améliorer la santé et le mieux-être de nos Clients, employés et collectivités. Nous améliorons l'accès à l'assurance et aux soins de santé, et leur utilisation, et nous donnons aux gens les moyens de gérer leur parcours santé. Nos investissements dans la santé des collectivités viennent compléter ces efforts.

57,9 millions \$

affectés à la lutte contre le diabète depuis 2012 dans le monde, dont 5,5 millions \$ en 2024.

Expansion de la Family Leave Insurance aux États-Unis, permettant à plus de travailleurs de prendre des congés payés pour prendre soin de leurs proches.

29,6 millions de Clients joints avec des solutions axées sur les besoins d'un groupe mal desservi².





Placements durables

Nous prenons en compte les facteurs de durabilité importants à long terme, s'il y a lieu, pour respecter les exigences de rendement ajusté au risque liées au portefeuille de notre fonds général. Nous investissons aussi une partie des actifs du fonds général de la Sun Life dans des placements qui soutiennent nos objectifs de durabilité.

22,1 milliards \$

en nouveaux placements durables entre 2021 et 2025^{3,4}, ce qui dépasse notre objectif visant à atteindre 20 milliards \$ d'ici 2025.

Troisième émission d'obligations durables de la Sun Life se chiffrent à 750 millions \$ pour financer des actifs verts et sociaux nouveaux et/ou existants⁵.



Résilience climatique

Nous agissons pour gérer les effets du climat sur nos activités. Nous soutenons notamment la recherche et les données sur les effets des changements climatiques sur la santé humaine. De plus, nous mettons l'accent sur la gestion des risques liés à la transition pour soutenir les objectifs de durabilité de nos Clients et assurer notre résilience. La prise de mesures significatives pour assurer la résilience de notre entreprise nous aidera à concrétiser notre raison d'être.

40 %

de l'électricité consommée dans nos bureaux à l'échelle mondiale provient de sources renouvelables, comme l'énergie solaire et éolienne⁶.

3 935 employés à l'échelle mondiale

ont suivi notre formation facultative sur le climat, les aidant à renforcer notre résilience face aux défis climatiques, alors qu'ils travaillent à résoudre des problèmes complexes au quotidien.

Élaboration d'une feuille de route de la résilience climatique pour évaluer l'exposition aux risques liés au climat de nos bureaux et présenter les étapes vers la réduction des émissions de nos bureaux en Amérique du Nord.

Entreprise fiable et responsable

Nous aspirons à être une entreprise gérée de façon responsable, centrée sur le Client, guidée par sa raison d'être, visionnaire et durable sur le long terme. Nous nous engageons à aborder les questions qui sont les plus importantes pour nos parties prenantes et qui contribuent à notre succès, notamment en développant les talents et en protégeant les renseignements personnels de nos Clients.

Achèvement de la phase 3 du Programme d'accréditation de partenariat en relations autochtones au Canada, et certification en cours.

41,7 millions \$

investis dans des programmes de formation et de perfectionnement des employés à l'échelle mondiale⁷.

80 % des employés

estiment pouvoir s'exprimer librement à la Sun Life⁸, résultat comparable à 2023.



Pour en savoir plus, lisez notre Rapport sur la durabilité 2024 à sunlife.com/durabilite.

Réalisations et reconnaissances



Au palmarès 2025 de Corporate Knights des 100 sociétés les plus engagées en matière de développement durable à l'échelle mondiale depuis 2010.

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

A obtenu la note ESG de AAA de MSCI en 2024⁹.



FTSE4Good

Au nombre des composants de l'indice FTSE4Good depuis 2001.



SUSTAINALYTICS

A obtenu la cote de risque ESG « faible » de Sustainalytics en 2024.

Member of

**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

Dans l'indice Dow Jones Sustainability (DJSI) North America pour la 19^e année consécutive.

¹Les produits d'assurance abordables aident les personnes du marché de masse (y compris les segments à plus faible revenu) à obtenir une protection contre les risques à un prix accessible. Pour être considéré comme abordable, un produit d'assurance doit respecter certains critères qui varient selon le pays. Les critères sont basés sur des facteurs tels que le montant de la prime d'assurance par rapport au revenu moyen, la période de couverture, les exigences de tarification et/ou la réglementation gouvernementale. Inclut une coentreprise en Asie (Malaisie) et les marchés de l'ANASE (Philippines et Vietnam) seulement.

²Un groupe de personnes ayant été historiquement exclues ou reléguées au second plan dans le secteur financier, y compris les personnes sous-assurées ou non assurées. Les groupes mal desservis diffèrent d'un pays à l'autre, mais comprennent généralement les personnes à faible revenu, la classe moyenne émergente dans les économies en développement, les personnes ayant un problème de santé chronique ou un handicap, les femmes, les personnes LGBTQ+, les groupes ethniques sous-représentés, les groupes religieux, les immigrants et les personnes vivant dans des communautés rurales.

³Les valeurs sont à la date de la transaction.

⁴Fonds général et certains Clients tiers, le cas échéant. Des renseignements supplémentaires sur la méthode de calcul de l'actif géré, y compris les gestionnaires d'actifs et les critères utilisés, peuvent être fournis sur demande. La valeur de l'actif des Clients inclus représente une mesure financière non conforme aux normes IFRS. Les placements pris en compte dans l'objectif de placements durables de la Sun Life respectent un ou plusieurs des critères de placement fondés sur les lignes directrices de l'International Capital Markets Association (ICMA) pour les obligations vertes, sociales et durables, le Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) et/ou la feuille de route des placements à vocation sociale (Impact Investing Market Map) des Principes pour l'investissement responsable des Nations Unies. Lorsque les émetteurs n'obtiennent pas l'opinion d'une tierce partie ou fournissent une opinion interne sur leur émission, nos professionnels des placements utilisent leur jugement pour déterminer si l'utilisation du produit répond ou non aux normes établies dans les lignes directrices de l'ICMA. Les actifs inclus pourraient ne pas répondre aux critères des Cadres des obligations durables de la Sun Life. Ne comprend pas toutes les participations dans des compagnies pouvant être définies comme étant durables selon d'autres taxonomies.

⁵Une somme équivalente au produit net de l'offre servira à financer ou à refinancer, en totalité ou en partie, des actifs verts ou sociaux, nouveaux ou existants, qui répondent aux critères d'admissibilité établis dans le [Cadre des obligations durables 2024](#).

⁶Le pourcentage de la consommation d'électricité mondiale provenant de sources renouvelables comprend les énergies renouvelables sur place, la participation à des programmes de services publics verts et l'achat de certificats d'énergie renouvelable ou d'autres attributs environnementaux. Cela permet à la Sun Life de revendiquer l'avantage environnemental lié aux énergies renouvelables, peu importe si l'électricité utilisée par les propriétés de la Sun Life provient directement du réseau ou non. Veuillez noter que les données concernant la consommation d'énergie renouvelable déclarées précédemment comprenaient aussi la consommation d'électricité provenant des immeubles appartenant à la Compagnie. Consultez la [Méthodologie de déclaration des émissions de GES 2024](#) pour en savoir plus.

⁷Voir [Portée des données sur la durabilité – Note 1](#).

⁸Selon le sondage sur l'engagement des employés à l'échelle mondiale du T3. 79 % des employés ont participé au sondage. Voir [Portée des données sur la durabilité – Note 2](#).

⁹L'utilisation par la Financière Sun Life inc. des données de MSCI ESG Research LLC ou de ses sociétés affiliées (« MSCI ») et des logos, marques de commerce, marques de service et noms d'indices de MSCI dans la présente ne constitue pas une commandite, un cautionnement, une recommandation ou une promotion de la Financière Sun Life inc. par MSCI. Les services et les données de MSCI sont la propriété de MSCI ou de ses fournisseurs de renseignements, et ils sont fournis tels quels, sans garantie. Les noms et les logos de MSCI sont des marques de commerce ou des marques de service de MSCI.