

À la Sun Life, notre raison d'être est d'aider nos Clients à atteindre une sécurité financière durable et un mode de vie sain. Notre engagement à l'égard de la durabilité donne vie à notre raison d'être.

Notre plan de durabilité repose sur trois piliers. Ce sont les domaines où nous pouvons avoir le plus d'impact sur la société, tout en procurant un avantage concurrentiel pour la Sun Life :

Accroître la sécurité financière

Encourager un mode de vie sain

Promouvoir les placements durables

Nous appuyons nos efforts sur notre réputation d'**entreprise fiable et responsable**. Il s'agit d'un enjeu incontournable, qui devrait être au cœur de chaque entreprise.

Notre travail s'aligne sur les [objectifs de développement durable](#) pour lesquels nous pouvons avoir la plus grande incidence : 3 – Bonne santé et bien-être, 5 – Égalité entre les sexes, 7 – Énergie propre et d'un coût abordable, 8 – Travail décent et croissance économique, 13 – Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques.



## Sécurité financière

Nous aspirons à accroître la sécurité financière de nos Clients, employés et collectivités. Pour y arriver, nous offrons des produits et des services novateurs, de l'information proactive, et un meilleur accès aux produits d'assurance et de gestion de patrimoine.

**49 000+**

parcours financiers<sup>1</sup> créés pour des Clients au Canada au moyen du nouvel outil numérique *Un Plan, simplement Sun Life*, les aidant à améliorer leur confiance financière et à se bâtir un avenir durable.

**30,5 millions \$ US**

d'économies pour la Sun Life et ses Clients de l'assurance en excédent de perte aux États-Unis grâce au programme *Clinical 360*. Ce programme combine l'analytique de données et le soutien d'experts pour aider les participants à obtenir de meilleurs résultats de traitement et permettre aux Clients de réduire leurs coûts.

**1,6 million**

de personnes couvertes par des contrats d'assurance abordables établis en Asie<sup>2</sup>, offrant aux personnes à faible revenu ou mal servies un meilleur accès à de l'assurance.

## Mode de vie sain

Nous aspirons à améliorer la santé et le mieux-être pour tous. Nous offrons à nos Clients et à nos employés des produits, des services et des outils pour les aider à adopter un mode de vie sain. Nous avons aussi un impact positif dans la société, en facilitant l'accès à l'assurance santé et invalidité, ainsi qu'aux soins de santé. S'ajoutent à cela nos investissements dans la santé communautaire.

**~3 millions**

de participants ajoutés par DentaQuest, facilitant ainsi l'accès des personnes à faible revenu aux soins dentaires aux États-Unis<sup>3</sup>.

**46,7 millions \$**

affectés à la sensibilisation, à la prévention et aux soins liés au diabète depuis 2012 dans le monde, dont **5,7 millions \$** en 2022. Le diabète touche 1 adulte sur 10<sup>4</sup> dans le monde. Dans bien des cas, le diabète de type 2 peut être évité.

**Nouvelles garanties pour l'adoption, la grossesse pour autrui et les services de fertilité** dans les régimes de garanties collectives au Canada, rendant les soins de santé plus inclusifs et accessibles.

<sup>1</sup> Les données tiennent compte des Clients de l'Individuelle et d'un groupe témoin de Clients des Régimes collectifs de retraite qui utilisent notre nouvel outil numérique Un Plan, simplement Sun Life. En 2022, nous avons créé plus de 65 000 parcours financiers pour les Clients de l'Individuelle.

<sup>2</sup> Les produits d'assurance abordables aident les personnes du marché de masse (y compris les segments à plus faible revenu) à obtenir une protection contre les risques à un prix accessible. Pour être considéré comme abordable, un produit d'assurance doit respecter certains critères qui varient selon le pays. Les critères sont basés sur des facteurs tels que le montant de la prime d'assurance par rapport au revenu moyen, la période de couverture, les exigences de tarification et/ou la réglementation gouvernementale.

<sup>3</sup> DentaQuest est le plus important fournisseur de garanties de frais dentaires au titre du régime Medicaid selon le nombre de participants en septembre 2022. Medicaid fournit une couverture d'assurance-maladie aux personnes à faible revenu et est l'un des principaux payeurs de soins de santé aux États-Unis.

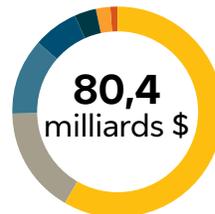
# Placements durables

Nous aspirons à offrir aux Clients des rendements durables et à promouvoir la transition vers une économie inclusive à faibles émissions de carbone. Pour y arriver, nous gérons le capital en suivant des processus de placement axés sur des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance, nous offrons à nos Clients des occasions de placements durables, et nous investissons de façon à soutenir la transition.

**14,2 milliards \$** en nouveaux placements durables depuis 2021, dont **6,5 milliards \$** investis en 2022<sup>5,6</sup> (objectif : 20 milliards \$ entre 2021 et 2025)

**Cibles intermédiaires zéro émission nette établies** pour plusieurs de nos sociétés de gestion d'actifs. Consultez notre rapport [Zéro émission nette d'ici 2050](#) pour obtenir plus de détails.

## Actif géré de placements durables<sup>5</sup>



- Bâtiments durables/verts<sup>7</sup> (47,1 milliards \$)
- Énergie renouvelable (13 milliards \$)
- Accès aux services essentiels (9,5 milliards \$)
- Obligations vertes, sociales et durables (5,5 milliards \$)
- Efficacité énergétique (2,8 milliards \$)
- Transport propre (1,8 milliard \$)
- Gestion durable de l'eau (0,7 milliard \$)

# Entreprise fiable et responsable

Nous aspirons à être une entreprise gérée de façon responsable, centrée sur le Client, concurrentielle, visionnaire, résiliente sur les plans financier et environnemental, et durable à long terme.

Exercer nos activités de façon éthique, traiter nos Clients et nos employés avec respect, et agir sur des enjeux environnementaux et sociaux critiques – tous ces éléments sont importants pour assurer la longévité et la résilience de notre entreprise.

**36,9 %** de réduction absolue des émissions de gaz à effet de serre dans nos opérations<sup>8</sup> (objectif : 50 % d'ici 2030, par rapport à 2019)

**89 %** comme score d'engagement des employés<sup>9</sup> (pour la 3<sup>e</sup> année de suite), ce qui est supérieur à la norme du secteur des services financiers à l'échelle mondiale<sup>10</sup>

**36 %** de femmes (à l'échelle mondiale) et **19 %** de personnes de groupes ethniques sous-représentés<sup>11</sup> (en Amérique du Nord) à des postes de VP+ (objectifs : 50 % et 25 %, respectivement)

Atteinte d'une **représentation équilibrée d'hommes et de femmes** dans notre conseil d'administration, soit la cible de 2025 – 55 % des membres du conseil s'identifient comme des femmes<sup>12</sup>

Achèvement de la phase 1 du programme de certification **Relations progressistes avec les Autochtones**



Pour en savoir plus, lisez notre Rapport sur la durabilité 2022 sur [sunlife.com/durabilite](https://sunlife.com/durabilite).

Sauf indication contraire, tous les chiffres correspondent aux données arrêtées au 31 décembre 2022 et inscrites dans l'exercice clos à cette date.

Tous les montants sont indiqués en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

<sup>4</sup> Fédération internationale du diabète, L'Atlas du Diabète de la FID, 10<sup>e</sup> édition, 2021.

<sup>5</sup> Portefeuille au 31 décembre (fonds général et Clients tiers). La valeur de l'actif des Clients inclus représente une mesure financière non conforme aux normes IFRS. Critères de placement fondés sur les lignes directrices de l'International Capital Markets Association (ICMA) pour les obligations vertes, sociales et durables, le Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) et la feuille de route des placements à vocation sociale (Impact Investing Market Map) des Principes pour l'investissement responsable des Nations Unies. Lorsque les émetteurs n'obtiennent pas l'opinion d'une tierce partie ou fournissent une opinion interne sur leur émission, nos professionnels des placements utilisent leur jugement pour déterminer si l'utilisation du produit répond ou non aux normes établies dans les lignes directrices de l'ICMA. N'inclut pas toutes les participations dans des compagnies pouvant être définies comme étant durables selon d'autres taxonomies.

<sup>6</sup> Les valeurs sont à la date de la transaction. Inclut le montant recalculé de 2021 de 77 milliards de dollars, dû à une omission de déclarer des investissements de 0,9 milliard de dollars en obligations vertes, sociales et durables.

<sup>7</sup> Les actifs immobiliers comprennent des immeubles de placement, des immeubles occupés par le propriétaire et des biens immobiliers dans des placements de sociétés en commandite.

<sup>8</sup> Émissions provenant des bureaux de l'entreprise et des centres de données à l'échelle mondiale, ainsi que des déplacements d'affaires, incluant les sociétés affiliées à participation majoritaire de la Sun Life. Les bureaux principaux de DentaQuest ne sont pas inclus dans le cycle de production de rapports de 2022. La déclaration des émissions est conforme au Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard et est effectuée selon la formule du contrôle financier.

<sup>9</sup> 68 % des employés ont participé au sondage. Voir la section [Portée du rapport – Note 2](#) du Rapport sur la durabilité 2022.

<sup>10</sup> Selon l'indice de référence des sociétés de services financiers à l'échelle mondiale de Willis Towers Watson.

<sup>11</sup> Canada : Personnes qui s'identifient volontairement comme étant membres des minorités visibles, au sens de la Loi sur l'équité en matière d'emploi; États-Unis : Personnes qui s'identifient volontairement comme des personnes de couleur, au sens de l'Equal Employment Opportunity Commission.

<sup>12</sup> À effet du 7 février 2023, à la nomination de Joseph Natale au conseil d'administration de la Sun Life, 50 % des membres s'identifient comme des femmes et 25 % comme des membres de groupes sous-représentés.