



# Déclaration sur le soutien apporté à la collectivité 2025

---

Financière Sun Life inc.

# Déclaration sur le soutien apporté à la collectivité 2025

Le présent rapport constitue la déclaration consolidée sur le soutien apporté à la collectivité que la Financière Sun Life inc., la Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie et la Sun Life Assurances (Canada) limitée, en qualité de déclarants (collectivement, les « déclarants »), sont tenues de produire aux termes du paragraphe 489.1(1) de la *Loi sur les sociétés d'assurances* et du paragraphe 444.2(1) de la *Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt* (selon le cas) du gouvernement fédéral du Canada. Il contient des renseignements concernant nos filiales et porte sur l'exercice financier le plus récent, soit celui du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2025. À moins d'indication contraire, tous les montants sont indiqués en dollars canadiens. Dans le document, à moins que le contexte n'exige une autre interprétation, « nous », « notre », « nos », « la Compagnie », « Sun Life » et « Financière Sun Life » s'entendent de la Financière Sun Life inc. et, s'il y a lieu, de ses filiales, et l'expression « le personnel et les conseillers et conseillères » renvoie à ceux de la Financière Sun Life inc. et de ses filiales.

## Table des matières

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Développement de la collectivité et activités philanthropiques | 3  |
| Accès aux services financiers                                  | 8  |
| Effectifs                                                      | 10 |
| Charges fiscales                                               | 11 |
| Prêts aux entreprises                                          | 12 |
| Filiales                                                       | 13 |

# Développement de la collectivité et activités philanthropiques<sup>1</sup>

À la Sun Life, notre raison d'être est d'aider nos Clients et Clientes à atteindre une sécurité financière durable et un mode de vie sain. Notre soutien philanthropique est une façon de donner vie à cette raison d'être. Nous mettons l'accent sur l'amélioration de la santé physique, de la santé mentale et du bien-être des gens, en particulier les jeunes et les groupes mal desservis<sup>2</sup>.

Depuis longtemps, la Sun Life a à cœur d'améliorer la santé et le mieux-être des gens et investit dans des partenariats qui font la promotion d'un mode de vie sain et actif. Par nos dons et commandites en 2025, nous avons continué de soutenir les collectivités où nous vivons et travaillons. Notre objectif est de créer un avenir plus sain et plus radieux pour notre clientèle, notre personnel, nos conseillers et conseillères, nos actionnaires et nos collectivités.

La prévention du diabète de type 2 demeure la cause philanthropique mondiale de la Sun Life. En 2025, nous avons affecté 7,0 millions de dollars pour soutenir des programmes axés sur le diabète, portant à plus de 64,9 millions de dollars le montant total que nous avons consacré à la cause à l'échelle mondiale depuis 2012.

En plus d'appuyer la prévention du diabète de type 2, la Sun Life a précisé ses priorités philanthropiques régionales pour soutenir d'autres causes pertinentes à l'échelle locale. Au Canada, nous avons investi 600 000 \$ dans des partenariats avec la Croix-Rouge canadienne et l'Association pulmonaire du Canada. Cet investissement s'arrime à notre objectif de réduire les répercussions des phénomènes météorologiques extrêmes sur la santé en 2025. La Sun Life a maintenu son engagement auprès des collectivités dans le besoin en donnant plus de 710 000 \$ pour aider les victimes de catastrophes naturelles dans nos marchés. Nous avons aussi versé un don exceptionnel de 1,7 million de dollars en réponse au tragique incendie à Hong Kong.

En Asie, nous avons donné 1 million de dollars à Aflatoun International, un organisme non gouvernemental qui se consacre à assurer l'accès à une éducation sociale et financière de qualité et inclusive pour les personnes les plus vulnérables. En partenariat avec cet organisme, nous avons mis sur pied le

programme « Brighter Financial Futures ». L'objectif est d'améliorer la littératie financière de la main-d'œuvre locale et étrangère dans les six marchés asiatiques où nous sommes présents en leur donnant accès à des outils d'éducation financière, à des animateurs et animatrices ayant reçu la formation appropriée ainsi qu'à des ateliers.

La santé buccodentaire est un aspect important de nos activités. En 2025, nous avons investi 1,2 million de dollars dans des programmes qui favorisent un accès plus facile et souple aux soins buccodentaires, dont une offre de soins gratuits et d'ateliers sur la santé buccale à des groupes mal desservis.

Par ses activités philanthropiques, la Sun Life cherche à réduire les inégalités en santé et les obstacles en matière d'accès aux soins touchant les groupes mal desservis. Par exemple, nous avons établi un objectif de dons à verser à des causes qui appuient ces groupes dans le cadre du Projet Passerelles d'ici 2030. Le but de ce projet est de combler les écarts et d'appuyer la santé et la prospérité à l'échelle mondiale. Nous avons continué à progresser vers notre objectif de 75 millions de dollars de dons à des causes qui soutiennent des groupes mal desservis d'ici 2030. En effet, nos dons cumulatifs depuis 2023 s'élèvent à 33,1 millions de dollars, dont 13,7 millions de dollars versés en 2025.

Dans le cadre du Projet Passerelles, au Canada, un projet pilote d'investissement communautaire a été lancé au quatrième trimestre de 2025. Il comprenait un don de 500 000 \$ pour appuyer des programmes communautaires et un don en nature de 200 000 \$ sous forme de services de soins primaires offerts par l'intermédiaire de Dialogue.

En 2025, tous programmes confondus, la Sun Life et ses filiales ont versé 29,6 millions de dollars à des organismes communautaires du monde entier. Au Canada, les dons que la Sun Life a remis en 2025 à des organismes communautaires d'un océan à l'autre ont totalisé 9 millions de dollars<sup>3</sup>. Découvrez certains programmes qui ont bénéficié de dons et de commandites de la Sun Life à la page suivante.

<sup>1</sup> Dans la présente section, sauf indication contraire, l'expression « le personnel et les conseillers et conseillères » exclut les personnes travaillant pour les filiales énumérées à la page 13.

<sup>2</sup> Un groupe de personnes ayant été historiquement exclues ou reléguées au second plan dans le secteur financier, y compris les personnes sous-assurées ou non assurées. Les groupes mal desservis diffèrent d'un pays à l'autre, mais comprennent généralement les personnes à faible revenu, la classe moyenne émergente dans les économies en développement, les personnes ayant un problème de santé chronique ou un handicap, les femmes, les personnes LGBTQ+, les groupes ethniques sous-représentés, les groupes religieux, les immigrants et les personnes vivant dans des communautés rurales.

<sup>3</sup> Comprend les dons faits par les différentes divisions.

# Partenariats, dons et programmes en vedette

## Partenariat avec Lay-Up Youth Basketball

En 2022, la Sun Life s'est associée à Lay-Up Youth Basketball dans le but d'utiliser le basketball comme catalyseur pour promouvoir la santé mentale, l'activité physique, l'inclusion sociale et l'autonomisation des jeunes des quartiers défavorisés prioritaires<sup>4</sup> et en développement<sup>5</sup> de Toronto. Depuis le lancement, 2 500 jeunes de la ville ont bénéficié du programme. En 2025, la Sun Life a approfondi son partenariat avec Lay-Up en soutenant le programme Fuel for Life. Ce dernier rend l'éducation nutritionnelle accessible en tenant compte des traumatismes dans les programmes éprouvés de basketball et de bien-être de Lay-Up. Il encourage les jeunes à adopter des habitudes de santé durables dans un espace sécuritaire, stimulant et pertinent.

## Lendemain ensoleillé : programme pour le bien-être autochtone

La Sun Life soutient Jeunesse, J'écoute à titre de partenaire clé en santé mentale des jeunes. Par l'intermédiaire d'un investissement de 1,25 million de dollars sur trois ans (de 2024 à 2027), nous faisons progresser Trouve l'espoir : Stratégie d'action de Jeunesse, J'écoute pour soutenir les jeunes des Premières Nations, Inuits et Métis. Cet engagement vise notamment à élargir la portée de l'initiative Lendemain ensoleillé : programme pour le bien-être autochtone. Celle-ci favorise le bien-être des jeunes des Premières Nations, Inuits et Métis en leur fournissant des compétences, des outils et des ressources ancrés dans leur culture qui soutiennent leur bien-être. Le programme s'adresse aux jeunes Autochtones de 6 à 29 ans. Depuis son lancement en 2021, grâce à l'appui de la Sun Life, 194 séances de bien-être ont été offertes aux communautés de partout au pays et ont rejoint 4 375 jeunes.

## Programme de soutien financier Accès santé Sun Life

Chaque année, la Sun Life États-Unis souligne le travail des organismes sans but lucratif et des agents de changement à l'échelle nationale qui élargissent l'accès aux services et améliorent les résultats en matière de santé pour les collectivités dans le besoin. Les domaines d'intérêt comprennent l'éducation, la

sensibilisation, le traitement et l'accès aux soins liés à la santé buccodentaire, au diabète, à la prévention de l'obésité et à la nutrition. Le programme de reconnaissance Health Access Hero comporte deux volets : des subventions pouvant atteindre 100 000 \$ US pour financer des programmes novateurs de santé et de mieux-être d'organismes communautaires, et la reconnaissance de personnes qui ont eu une incidence significative dans leur collectivité. Les lauréates et lauréats individuels reçoivent aussi un don de 10 000 \$ pour l'organisme de bienfaisance de leur choix. À ce jour, nous avons versé plus de 3,5 millions de dollars et souligné les efforts de plus de 130 personnes au pays dans le cadre des prix Health Access Hero.

En 2025, la Sun Life a accordé un financement de 585 000 \$ US au titre du programme à 15 organismes de bienfaisance, dont les suivants :

### Neighborhood Services Organization, Oklahoma, 100 000 \$

La Neighborhood Services Organization (NSO) se consacre à améliorer les résultats en matière de santé buccodentaire en Oklahoma<sup>6</sup>. NSO exploite la seule clinique dentaire à prix modique en Oklahoma, comblant un manque important en soins de santé. Son programme de sensibilisation à la santé buccodentaire, créé en 2012, procure des renseignements, des examens dentaires gratuits et des références dentaires à des milliers de personnes à faible revenu qui, autrement, n'auraient pas accès à des soins essentiels.

### Breakthrough T1D, California, 50 000 \$

Breakthrough T1D, anciennement FRDJ, est le principal organisme mondial de recherche et de défense des droits en lien avec le diabète de type 1. Le dépistage précoce, avant que la prise d'insuline ne devienne nécessaire, est maintenant possible grâce à un simple test sanguin qui détecte les autoanticorps de la maladie. Le programme pilote de Breakthrough T1D vise à accroître l'accès au dépistage précoce dans les collectivités mal desservies au pays et à favoriser un meilleur dépistage clinique de la maladie à l'avenir. Notre subvention soutiendra le dépistage précoce, en partenariat avec le Mobile Diabetes Education Center de l'Université Touro en Californie.

<sup>4</sup> Les quartiers défavorisés prioritaires de la Ville de Toronto comprennent des quartiers, des secteurs (regroupements de deux quartiers ou plus) et une zone spéciale (Kingston-Galloway) qui sont déterminés d'après les aires de diffusion de Statistique Canada.

<sup>5</sup> Toronto Strong Neighbourhoods Strategy. Site Web de la Ville de Toronto.

<sup>6</sup> Oklahoma Oral Health Coalition. « Oklahoma Oral Health Report Card », 2023.

# Partenariats, dons et programmes en vedette

## Beyond Sport

La Sun Life a encouragé les jeunes de l'Asie à atteindre un mode de vie sain et à mener une vie plus active grâce à un partenariat avec Beyond Sport, fondation mondiale qui préconise les changements sociaux par le sport. En 2025, nous avons fait un don de 1,5 million de dollars pour prolonger le programme Hoops + Health pour une deuxième année. L'objectif de ce programme est d'améliorer l'accès à l'activité physique, de stimuler la participation des collectivités et des entraîneuses et entraîneurs lors d'événements locaux et d'inspirer les jeunes de six marchés en Asie à adopter un mode de vie plus actif. Depuis son lancement, le programme a eu une incidence positive sur la vie de plus de 48 000 personnes :

- plus de 5 000 personnes ont accédé à cinq installations sportives nouvellement rénovées;
- 183 entraîneuses et entraîneurs ont participé en personne à une formation en basketball et à des cours sur l'alimentation, l'activité physique et le bien-être mental;
- plus de 36 000 jeunes ont bénéficié du programme.

# Dons et bénévolat

Notre personnel et nos conseillers et conseillères renforcent l'incidence du soutien financier que nous accordons à des projets communautaires liés au mieux-être en donnant généreusement, que ce soit en argent ou en temps, à des causes qui leur tiennent à cœur.

## **Vous donnez Nous donnons – Programme de dons et de bénévolat du personnel et des conseillers et conseillères**

Nous donnons vie à notre raison d'être, notamment en soutenant la santé et le bien-être des collectivités où nous vivons et travaillons. Le programme Vous donnez Nous donnons permet aux membres du personnel et aux conseillers et conseillères de soutenir les causes qui leur sont chères.

En 2025, les gens de la Sun Life ont offert des milliers d'heures de bénévolat et des dons à des organismes dans les collectivités où ils vivent et travaillent. À l'échelle du Canada, des États-Unis et de l'Irlande, où le programme Vous donnez Nous donnons est offert<sup>7</sup>, la Sun Life ainsi que son personnel et ses conseillers et conseillères ont versé plus de 4,2 millions de dollars à au-delà de 4 200 organismes de bienfaisance.

## **Vous donnez Nous donnons – Bénévolat**

Le programme de reconnaissance du bénévolat de la Sun Life souligne la contribution du personnel et des conseillers et conseillères qui font du bénévolat pour un organisme de bienfaisance enregistré ou pour une cause humanitaire. Pour chaque heure de bénévolat auprès d'un organisme de bienfaisance enregistré, la Sun Life donne 20 \$ à cet organisme. La Sun Life verse également 20 \$ par événement lorsque des membres du personnel ou des conseillers et conseillères y participent. En 2025, les gens de la Sun Life de partout dans le monde ont déclaré avoir effectué plus de 41 700 heures de bénévolat auprès d'organismes de bienfaisance et d'organisations de leur région.

## **Vous donnez Nous donnons – Jumelage de dons**

Nous versons des dons équivalant à ceux des membres de notre personnel et de nos conseillers et conseillères, à concurrence de 1 250 \$ au Canada, de 750 \$ US aux États-Unis et de 750 € en Irlande par personne, par année. Les dons sont versés aux organismes de bienfaisance enregistrés de leur choix.

Les dons peuvent prendre plusieurs formes : dons en argent, heures de bénévolat ou participation à des événements.

## **Sommaire des dons et du bénévolat dans le cadre du programme Vous Donnez Nous Donnons 2025**

| Catégorie                                                                                                                                                  | Valeur (montants en \$ CA) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Dons recueillis par le personnel pour des organismes de bienfaisance en Amérique du Nord et en Irlande (en millions de dollars)                            | 2,1 \$                     |
| Contributions d'entreprise de la Sun Life dans le cadre du programme Vous Donnez Nous Donnons (en millions de dollars)                                     | 2,1 \$                     |
| Total des dons combinés (en millions de dollars)                                                                                                           | 4,2 \$                     |
| Nombre d'organismes de bienfaisance enregistrés soutenus par le personnel au moyen de dons et de bénévolat en Amérique du Nord et en Irlande (en milliers) | 4,2                        |
| Heures de bénévolat du personnel <sup>8</sup> (en milliers)                                                                                                | 41,7                       |

<sup>7</sup> Au 31 décembre 2025, 25 380 des 32 474 membres du personnel permanent et temporaire de la Sun Life (à l'exclusion du personnel de coentreprise) pouvaient participer au programme Vous Donnez Nous Donnons (18 417 personnes au Canada, 6 368 aux États-Unis et 595 en Irlande).

<sup>8</sup> Nombre d'heures travaillées sans rémunération pour le bien commun d'autres personnes, au nom d'un organisme de bienfaisance enregistré. Comprend l'Amérique du Nord, l'Irlande et une coentreprise en Malaisie. Les valeurs de 2025 comprennent les Philippines, le Vietnam et l'Inde.

# Points saillants du bénévolat

En Amérique du Nord et en Asie, les membres du personnel de la Sun Life participent à des occasions de bénévolat pour contribuer au bien-être de leur collectivité.

## **Implication doublée dans les collectivités canadiennes**

En 2025, le nombre de gens de la Sun Life ayant effectué du bénévolat au Canada a doublé par rapport à 2024. Le personnel et les conseillers et conseillères ont réalisé plus de 21 000 heures de bénévolat au profit de plus de 300 organismes de bienfaisance. Ils ont aussi préparé des trousse de mieux-être et de collations pour des organismes de bienfaisance canadiens, ainsi que des dons de jouets pour chiens destinés à des refuges pour animaux. Ces activités de bénévolat ont eu une grande incidence. En outre, en 2025, le personnel et les conseillers et conseillères de la Sun Life ont versé 1,3 million de dollars à des organismes de bienfaisance canadiens dans le cadre du programme Vous donnez Nous donnons.

## **Promotion de la santé buccodentaire**

Aux États-Unis, le personnel s'est réuni pour faire la promotion de la santé buccodentaire en préparant des trousse de soins buccodentaires en octobre. Plus de 1 000 personnes ont créé 60 000 trousse (brosses à dents, dentifrice et soie dentaire) pour les gens dans le besoin.

## **Programme de bénévolat de la Sun Life Foundation des Philippines**

Aux Philippines, le personnel et les conseillers et conseillères de la Sun Life peuvent redonner à leur collectivité grâce à un programme de bénévolat. Ce programme permet aux services, aux succursales, aux divisions et aux personnes de choisir les « bonnes actions » auxquelles ils souhaitent participer.

Tout au long de l'année, les gens ont participé à diverses activités bénévoles qui ont soutenu l'éducation, la littératie financière, la santé et la durabilité environnementale au profit de différents organismes partenaires et des communautés vulnérables qu'ils soutiennent. En 2025, les programmes ont mobilisé plus de 1 800 bénévoles et eu un impact sur la vie de plus de 22 000 personnes.

## **Programme d'aide pro bono mondial**

Notre équipe des affaires juridiques a renforcé son engagement à l'égard de l'accès à la justice en 2025. Elle a lancé un programme pro bono mondial, soutenu par un comité qui facilite des initiatives de travail bénévole individuelles et collectives. Nous avons notamment parrainé deux séances avec la ligne d'assistance juridique gratuite de Pro Bono Ontario. Lors de ces séances, des bénévoles de l'équipe ont fourni une assistance juridique gratuite et rapide à plus de 300 personnes dans le besoin.



# Accès aux services financiers

Nous aspirons à accroître la sécurité financière de notre clientèle, de notre personnel et des collectivités, notamment en améliorant l'accès aux services financiers pour les groupes mal desservis. Voici quelques exemples d'initiatives entreprises en 2025 et de produits qui répondent aux besoins des personnes à plus faible revenu, des personnes ayant des capacités différentes<sup>9</sup> et des aînés.

## Personnes à plus faible revenu

Au Canada, nous proposons divers produits d'assurance temporaire aux personnes qui cherchent une protection souple à coût abordable. C'est l'objectif de l'Assurance-vie temporaire Évolution Sun Life. Ce produit offre des primes garanties et des options de transformation permettant d'obtenir une protection pour la vie si les besoins changent. Il est aussi possible d'augmenter la couverture à la suite de certains changements de situation personnelle. Les couvertures débutent à 50 000 \$ pour des durées de 5 à 40 ans.

Un meilleur accès à une assurance abordable représente donc un énorme potentiel de croissance pour l'assureur qui comblera cette importante lacune de couverture. En Asie, en 2025, nous avons continué à améliorer l'accès à des produits d'assurance plus abordables<sup>10</sup> grâce à des partenariats. En 2025, ces partenariats nous ont permis d'assurer 2,5 millions de personnes. Le nouveau programme de microassurance que la Sun Life Grepa a lancé en collaboration avec la ASA Philippines Foundation est un bon exemple<sup>11</sup>. Ce programme offre aux plus de deux millions de femmes membres de la Fondation, dont beaucoup sont mères, une couverture d'assurance vie et familiale abordable et accessible.

## Personnes ayant des capacités différentes

Nous nous efforçons d'offrir nos produits et services d'une manière qui respecte la dignité et l'autonomie. Nous nous engageons à offrir aux personnes ayant des capacités différentes le même accès à nos produits et services, peu importe leurs capacités. Nous tenons aussi à répondre rapidement à leurs besoins et continuons de répondre aux exigences réglementaires applicables en vue de prévenir et d'éliminer les obstacles à l'accessibilité. Au Canada, nous appliquons les exigences les plus rigoureuses des lois provinciales sur l'accessibilité à l'ensemble de nos activités canadiennes. Cela garantit la meilleure expérience à nos Clients et Clientes, en particulier aux gens qui ont des capacités différentes.

Notre [plan d'accessibilité pluriannuel](#) et notre [énoncé de politique en matière de service à la clientèle](#) présentent notre approche visant à assurer que nos produits, nos services, nos emplois et nos lieux de travail sont accessibles aux personnes qui ont des capacités différentes au Canada. Nos sites Web publics et leur contenu sont conformes aux Règles pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG) 2.0, niveau AA. Nous continuons d'analyser les mesures législatives nouvelles et proposées qui pourraient avoir une incidence sur nos affaires.

<sup>9</sup> Notre rapport sur le soutien des besoins des personnes ayant des capacités différentes vise à répondre à l'article 3(1)(f) du Règlement sur la déclaration annuelle (sociétés d'assurance et sociétés de fiducie et de prêt) qui exige un aperçu des initiatives prises au cours de la période par le déclarant et par les filiales pour lesquelles la déclaration est publiée, afin d'améliorer l'accès des personnes handicapées aux services financiers.

<sup>10</sup> Les produits d'assurance abordables aident les personnes du marché de masse (y compris les segments à plus faible revenu) à obtenir une protection contre les risques à un prix accessible. Pour être considéré comme abordable, un produit d'assurance doit respecter certains critères qui varient selon le pays. Les critères sont basés sur des facteurs tels que le montant de la prime d'assurance par rapport au revenu moyen, la période de couverture, les exigences de tarification et/ou la réglementation gouvernementale. Inclut une coentreprise en Asie (Malaisie) et les marchés de l'ANASE (Philippines et Vietnam).

<sup>11</sup> La ASA Philippines Foundation, Inc. (« ASA Philippines ») est un organisme sans but lucratif et sans capital-actions spécialisé en microfinance.



# Accès aux services financiers

## Personnes âgées

Au Canada, nous offrons l'assurance-santé personnelle. Ce type d'assurance convient parfaitement aux personnes qui prennent leur retraite et quittent leur régime de garanties collectives. Ce produit vise à procurer une couverture abordable en ce qui touche les frais de soins de santé courants et les urgences médicales qui ne sont pas couverts par les régimes provinciaux. L'assurance dentaire est facultative pour certains régimes.

La Sun Life offre aussi de l'assurance de soins de longue durée. Pour la clientèle canadienne vivant au Canada et aux États-Unis, l'Assistance santé-retraite Sun Life couvre les coûts liés aux soins de longue durée qui pourraient autrement nuire aux économies et au revenu de retraite. Cette assurance peut aider à couvrir les coûts des soins lorsque la personne assurée devient dépendante de quelqu'un d'autre pour ses soins de santé de base et sa sécurité. La personne a donc plus de choix concernant le type de soins qu'elle reçoit. L'assurance aide aussi à protéger ses économies et placements. Les Clients et Clientes doivent avoir la citoyenneté canadienne pour présenter une demande d'assurance et être admissibles, et peuvent vivre au Canada ou aux États-Unis au moment de présenter une demande de règlement.

Aux Philippines, notre produit SUN Senior Care offre une assurance-santé aux personnes retraitées ou qui approchent de la retraite. Il comprend entre autres l'accès à un programme de mieux-être et une couverture pour 17 maladies graves courantes à un âge avancé. Si la personne assurée reste en santé tout au long de la période de couverture, elle est toujours protégée par une assurance-vie garantie.

# Effectifs

La Sun Life exerce ses activités dans divers marchés du monde, soit au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Irlande, à Hong Kong, aux Philippines, au Japon, en Indonésie, en Inde, en Chine, en Australie, à Singapour, au Vietnam, en Malaisie et aux Bermudes. En 2025, la Sun Life a consacré environ 6,9 milliards de dollars à la rémunération et aux avantages sociaux à l'échelle mondiale.

## Nombre d'employés et employées au Canada<sup>12</sup>

| Province                | Temps plein   | Temps partiel | Total         |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Alberta                 | 550           | 8             | 558           |
| Colombie-Britannique    | 278           | 2             | 280           |
| Manitoba                | 42            | 2             | 44            |
| Nouveau-Brunswick       | 6             | 0             | 6             |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 8             | 0             | 8             |
| Nouvelle-Écosse         | 78            | 0             | 78            |
| Ontario                 | 8 883         | 75            | 8 958         |
| Île-du-Prince-Édouard   | 2             | 0             | 2             |
| Québec                  | 2 461         | 44            | 2 505         |
| Saskatchewan            | 17            | 1             | 18            |
| <b>Total</b>            | <b>12 325</b> | <b>132</b>    | <b>12 457</b> |

<sup>12</sup> Au 31 décembre 2025

# Charges fiscales

L'impôt sur le revenu et sur le capital que nous payons au Canada et ailleurs dans le monde constitue une autre manière de contribuer à la vie économique des collectivités où nous vivons, travaillons et faisons des affaires.

En 2025, le total de l'impôt sur le revenu et sur le capital payé ou exigible à l'échelle mondiale s'élevait à 1 058 millions de dollars. Au Canada, l'impôt payé ou exigible sur le revenu et sur le capital s'est chiffré à 299 millions de dollars au total.

## Charge d'impôt sur les bénéfices et les gains de capital<sup>13</sup> au Canada

(en milliers de dollars)

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Fédéral                   | 176 431 \$ |
| Province ou territoire    |            |
| Alberta                   | 9 421 \$   |
| Colombie-Britannique      | 16 884 \$  |
| Manitoba                  | 2 197 \$   |
| Nouveau-Brunswick         | 1 996 \$   |
| Terre-Neuve-et-Labrador   | 1 483 \$   |
| Territoires du Nord-Ouest | 330 \$     |
| Nouvelle-Écosse           | 2 223 \$   |
| Nunavut                   | 0 \$       |
| Ontario                   | 62 712 \$  |
| Île-du-Prince-Édouard     | 450 \$     |
| Québec                    | 21 423 \$  |
| Saskatchewan              | 3 145 \$   |
| Yukon                     | 0 \$       |
| Total                     | 298 695 \$ |

<sup>13</sup> L'impôt sur les bénéfices et les gains en capital est estimé à partir des données disponibles pour l'exercice terminé le 31 décembre 2025.

# Prêts aux entreprises

La Sun Life s’engage à rendre le financement par emprunt accessible aux entreprises du Canada. En 2025, le montant total autorisé pour les prêts aux entreprises au Canada s’est élevé à plus de 4,0 milliards de dollars.

## Total des charges fiscales au Canada

(Montants autorisés en date du 31 décembre 2025 et indiqués en milliers de dollars)

| Province             | Catégorie                      | 500 000 à 999 999 \$ | 1 000 000 à 4 999 999 \$ | 5 000 000 \$ et plus | Total        |
|----------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|--------------|
| Alberta              | Montant autorisé <sup>14</sup> |                      | —                        | 471 187 \$           | 471 187 \$   |
|                      | Nombre de Clients              |                      | —                        | 9                    | 9            |
| Colombie-Britannique | Montant autorisé <sup>14</sup> |                      | 11 249 \$                | 660 250 \$           | 671 499 \$   |
|                      | Nombre de Clients              |                      | 4                        | 10                   | 14           |
| Nouvelle-Écosse      | Montant autorisé <sup>14</sup> |                      | 8 988 \$                 | 74 290 \$            | 83 278 \$    |
|                      | Nombre de Clients              |                      | 2                        | 4                    | 6            |
| Ontario              | Montant autorisé <sup>14</sup> |                      | 37 198 \$                | 2 483 349 \$         | 2 520 547 \$ |
|                      | Nombre de Clients              |                      | 12                       | 52                   | 64           |
| Québec               | Montant autorisé <sup>14</sup> |                      | 4 390 \$                 | 106 245 \$           | 110 635 \$   |
|                      | Nombre de Clients              |                      | 2                        | 4                    | 6            |
| Autre <sup>15</sup>  | Montant autorisé <sup>14</sup> | 600 \$               | 4 048 \$                 | 195 357 \$           | 200 005 \$   |
|                      | Nombre de Clients              | 1                    | 1                        | 5                    | 7            |
| Total                | Montant autorisé <sup>14</sup> | 600 \$               | 65 873 \$                | 3 990 678 \$         | 4 057 151 \$ |
|                      | Nombre de Clients              | 1                    | 21                       | 84                   | 106          |

Il n’y a eu aucun prêt aux entreprises pour des montants autorisés entre 0 \$ et 24 999 \$, entre 25 000 \$ et 99 999 \$, entre 100 000 \$ et 249 999 \$, et entre 250 000 \$ et 499 999 \$ en 2025.

Il n’y a eu aucun prêt aux entreprises au Nouveau-Brunswick, à Terre-Neuve-et-Labrador, dans les Territoires du Nord-Ouest, au Nunavut, à l’Île-du-Prince-Édouard, en Saskatchewan et au Yukon ou pour des montants autorisés entre 500 000 \$ et 999 999 \$, entre 1 000 000 \$ et 4 999 999 \$, et de 5 000 000 \$ et plus en 2025.

<sup>14</sup> Les montants autorisés comprennent tous les nouveaux engagements pour 2025.  
<sup>15</sup> Autres (provinces et territoires) : comprend l’Alberta et la Saskatchewan qui ont été réunies pour préserver la confidentialité des Clients.



## Filiales

Voici la liste des filiales des déclarants au 31 décembre 2025 :

BGO Capital (Canada) Inc.

MFS Institutional Advisors, Inc.

MFS Gestion de placements Canada limitée

MFS Investment Management Company (LUX) S.à.r.l.

Fonds de placements hypothécaires commerciaux canadiens Gestion SLC

Gestion d'actifs PMSL inc.

Valeurs mobilières Sun Life Canada inc.

Gestion de capital Sun Life (Canada) inc.

Distribution Financière Sun Life (Canada) inc.

Placements Financière Sun Life (Canada) inc.

Fiducie de la Financière Sun Life inc.