



# Déclaration sur le soutien apporté à la collectivité 2024

---

Financière Sun Life inc.

# Déclaration sur le soutien apporté à la collectivité 2024

Le présent rapport constitue la déclaration consolidée sur le soutien apporté à la collectivité que la Financière Sun Life inc., la Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie et la Sun Life Assurances (Canada) limitée, en qualité de déclarants (collectivement, les « déclarants »), sont tenues de produire aux termes du paragraphe 489.1(1) de la *Loi sur les sociétés d'assurances* et du paragraphe 444.2(1) de la *Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt* (selon le cas) du gouvernement fédéral du Canada. Il contient des renseignements concernant nos filiales et porte sur l'exercice financier le plus récent, soit celui du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2024. À moins d'indication contraire, tous les montants sont indiqués en dollars canadiens. Dans le document, à moins que le contexte n'exige une autre interprétation, « nous », « notre », « nos », « la Compagnie », « Sun Life » et « Financière Sun Life » s'entendent de la Financière Sun Life inc. et, s'il y a lieu, de ses filiales, et l'expression « employés et conseillers » renvoie à ceux de la Financière Sun Life inc. et de ses filiales.

## Table des matières

Développement de la collectivité et activités philanthropiques	3
Accès aux services financiers	7
Employés	9
Charges fiscales	10
Prêts aux entreprises	11
Filiales	12

# Développement de la collectivité et activités philanthropiques<sup>1</sup>

Depuis longtemps, la Sun Life a à cœur d'améliorer la santé et le mieux-être des gens et investit dans des partenariats qui font la promotion d'un mode de vie sain et actif. Par nos dons et commandites en 2024, nous avons continué de soutenir les collectivités où nous vivons et travaillons. Notre ambition est de créer un avenir plus sain et plus radieux pour nos Clients, nos employés, nos conseillers, nos actionnaires et nos collectivités.

La raison d'être de la Sun Life est d'aider les Clients à atteindre une sécurité financière durable et un mode de vie sain. Notre soutien philanthropique est une façon de donner vie à cette raison d'être. Nous mettons l'accent sur l'amélioration de la santé physique, de la santé mentale et du bien-être des gens, en particulier les jeunes et les groupes mal desservis<sup>2</sup>. La prévention du diabète de type 2 demeure la cause philanthropique mondiale de la Sun Life. En 2024, nous avons affecté 5,5 millions de dollars pour soutenir des programmes axés sur le diabète, ce qui porte notre investissement dans cette cause à l'échelle mondiale depuis 2012 à plus de 57 millions.

Outre le soutien apporté à la prévention du diabète de type 2, nous avons renforcé notre engagement visant à favoriser l'accès aux services en santé mentale. Au Canada, nous mettons l'accent sur les jeunes et les familles des groupes mal desservis. Avec les nouveaux partenariats annoncés en 2024, ce financement porte les dons de la Sun Life en soutien à la santé mentale au Canada à plus de 10 millions de dollars depuis 2020.

La santé buccodentaire est un aspect important de nos activités aux États-Unis. En 2024, nous avons investi 1,2 million de dollars dans des programmes qui améliorent la facilité, la souplesse et la commodité d'accès aux soins buccodentaires dans l'ensemble du pays. Cela comprenait notamment l'offre de soins gratuits et d'ateliers sur la santé buccale à des groupes mal desservis.

Avec ses activités philanthropiques à l'échelle mondiale, la Sun Life veut réduire les inégalités en santé et les

obstacles en matière d'accès aux soins touchant les groupes mal desservis. Par exemple, nous avons établi un objectif de dons à verser à ces groupes par l'entremise du Projet Passerelles d'ici 2030. Ce projet cherche à combler les écarts et à ouvrir des voies vers la santé et la prospérité pour les groupes mal desservis à l'échelle mondiale. En 2024, nous avons encore dépassé nos objectifs, notamment en investissant plus de 10 % du budget philanthropique canadien dans des programmes de soutien aux communautés noires, et en allouant plus de 15 % de ce budget à des organismes appuyant les communautés autochtones. De plus, nous avons continué à illustrer nos engagements en matière de responsabilité sociale en donnant plus de 400 000 \$ pour aider les victimes de désastres naturels dans les pays où nous sommes présents.

En 2024, tous programmes confondus, la Sun Life et ses sociétés affiliées ont versé 24,6 millions de dollars au total à des organismes communautaires du monde entier. Au Canada, les dons que la Sun Life a remis en 2024 à des organismes communautaires d'un océan à l'autre ont totalisé 9,1 millions de dollars<sup>3</sup>. Voici quelques exemples de dons et commandites de la Sun Life.

<sup>1</sup> Dans la présente section, sauf indication contraire, l'expression « employés et conseillers » exclut les personnes travaillant pour les filiales indiquées à la page 12.

<sup>2</sup> Un groupe de personnes ayant été historiquement exclues ou reléguées au second plan dans le secteur financier, y compris les personnes sous-assurées ou non assurées. Les groupes mal desservis diffèrent d'un pays à l'autre, mais comprennent généralement les personnes à faible revenu, la classe moyenne émergente dans les économies en développement, les personnes ayant un problème de santé chronique ou un handicap, les femmes, les personnes LGBTQ+, les groupes ethniques sous-représentés, les groupes religieux, les immigrants et les personnes vivant dans des communautés rurales.

<sup>3</sup> Comprend les dons faits par les différentes divisions.

## Partenariat avec la Trillium Health Partners Foundation

La Sun Life a annoncé un nouvel investissement de 1,2 million de dollars pour la lutte contre le diabète grâce à un nouveau partenariat pluriannuel avec la Trillium Health Partners Foundation, et le renouvellement d'un engagement avec la William Osler Health System Foundation. Les partenariats visent à offrir du soutien aux familles de la communauté sud-asiatique du grand Toronto. En effet, la prévalence du diabète de type 2 y est particulièrement élevée. Notre mission est de faire avancer la sensibilisation et la prévention dans cette communauté dans le but de lever les obstacles individuels, familiaux et communautaires liés au diabète de type 2.

## Lendemain ensoleillés : programme pour le bien-être autochtone

Dans le cadre du renouvellement de notre engagement en matière de santé mentale avec Jeunesse, J'écoute, la Sun Life versera 1,25 million de dollars sur trois ans pour étendre l'initiative Lendemain ensoleillés. Depuis le début du partenariat en 2021, nous avons permis à plus de 2 700 jeunes des Premières Nations, Inuits et Métis de 55 communautés au Canada d'acquérir des compétences, des outils et des ressources pour soutenir leur bien-être.

Nous avons aussi lancé New Trails, une initiative qui a permis de faire connaître Jeunesse, J'écoute à plus de 14 500 jeunes autochtones de communautés rurales et éloignées.

Notre partenariat avec Jeunesse, J'écoute montre notre engagement à promouvoir la santé et le bien-être des jeunes au Canada, et à rendre accessible le soutien dont ils ont besoin pour s'épanouir.

## Programme de soutien financier Accès santé Sun Life

Chaque année, la Sun Life États-Unis offre un programme qui procure une aide financière pouvant aller jusqu'à 100 000 \$ US à des organismes de bienfaisance accrédités. Cette année, nous avons soutenu des efforts axés sur la santé et le mieux-être dans les communautés aux prises avec un problème d'accès aux soins. Le programme, qui s'adressait d'abord principalement aux organismes luttant contre le diabète, a été modifié pour inclure les soins buccodentaires et d'autres problèmes de santé qui touchent particulièrement les groupes mal desservis. Depuis le lancement du programme (auparavant appelé Action diabète) en 2016, la Sun Life a versé plus de 2 millions de dollars US à des organismes de partout aux États-Unis et permis à des milliers de

personnes et de familles américaines d'accéder à des programmes en santé.

En 2024, la Sun Life a accordé un financement de 350 000 \$ US au titre du programme à six organismes de bienfaisance, dont les suivants :

- **Limbs for Life Foundation**

Limbs for Life apporte un soutien aux personnes ayant perdu un membre à cause du diabète et les aide à retourner sur le marché du travail ou à l'école et à effectuer leurs activités quotidiennes. Le programme de soutien financier Accès santé financera les soins de 16 nouveaux patients diabétiques ainsi que des ressources informatives sur les prothèses, le traitement des plaies, l'alimentation et les saines habitudes de vie.

- **Tulsa Cornerstone Assistance Network**

Le programme Food as Medicine de Tulsa Cornerstone vise à lutter contre l'obésité et le diabète de type 2 dans les communautés noires et autochtones. Il est mené par YouthWorks, une initiative parascolaire qui permet aux enfants, principalement noirs et autochtones, de combattre l'obésité infantile grâce à des activités axées sur le jardinage, l'alimentation, la cuisine santé et la mise en forme.

## Beyond Sport

La Sun Life a encouragé les jeunes de l'Asie à atteindre un mode de vie sain et à mener une vie plus active grâce à un partenariat avec Beyond Sport, fondation mondiale qui préconise les changements sociaux par le sport. En 2024, la Sun Life a fait un don de 1,5 million de dollars pour rénover des terrains de basketball et soutenir des activités pour les jeunes dans six pays de l'Asie. Depuis son lancement :

- plus de 4 500 personnes ont accédé à cinq installations sportives nouvellement rénovées;
- 85 entraîneurs ont participé en personne à une formation en basketball et à des cours sur l'alimentation, l'activité physique et le bien-être mental;
- plus de 9 000 jeunes ont bénéficié du programme.

# Dons des employés et bénévolat

Nos employés et conseillers appuient nos activités philanthropiques en donnant généreusement, que ce soit en argent ou en temps, à des causes qui leur tiennent à cœur. En 2024, ils ont offert des milliers d'heures de bénévolat et des dons à des organismes dans les collectivités où ils vivent et travaillent. À l'échelle du Canada, des États-Unis et de l'Irlande, où le programme Vous donnez Nous donnons est offert<sup>4</sup>, la Sun Life ainsi que ses employés et conseillers ont versé plus de 4,2 millions de dollars à plus de 4 100 organismes de bienfaisance.

## Vous Donnez Nous Donnons – Notre programme de dons et de bénévolat des employés et des conseillers

Nous donnons vie à notre raison d'être, notamment en soutenant la santé et le bien-être des collectivités où nous vivons et travaillons. Le programme Vous Donnez Nous Donnons permet aux employés et aux conseillers d'encourager les causes qui leur sont chères.

Au Canada, pour chaque don versé par ses employés et conseillers, la Sun Life verse un don parallèle d'au plus 1 250 \$ par an aux organismes enregistrés de leur choix. Les dons peuvent prendre plusieurs formes : dons en argent, heures de bénévolat ou participation à des événements.

## Dons des employés et conseillers (Canada)

Canada	2024
Dons des employés et conseillers (nombre)	2 862 employés et conseillers ont fait 47 312 dons
Dons des employés et conseillers (montant)	1 403 299 \$
Dons parallèles de la Sun Life	1 224 126 \$
Total des dons combinés	2 627 425 \$
Organismes de bienfaisance enregistrés soutenus (nombre)	1 197

Au Canada, le programme de reconnaissance du bénévolat de la Sun Life souligne la contribution des employés et conseillers qui font du bénévolat pour un organisme de bienfaisance enregistré ou pour une cause humanitaire. Pour chaque heure de bénévolat que ses employés et conseillers font auprès d'un organisme de bienfaisance enregistré, la Sun Life donne 20 \$ à cet organisme. La Sun Life verse également 20 \$ pour chaque événement auquel un de ses employés ou conseillers participe. En 2024, nos employés et conseillers ont effectué plus de 17 700 heures de bénévolat auprès d'organismes de bienfaisance et d'organisations de leur région.

## Programme de reconnaissance du bénévolat (Canada)

Catégorie	Montant
Heures de bénévolat des employés	17 784
Dons de la Compagnie	247 270 \$
Organismes de bienfaisance enregistrés soutenus (nombre)	297

<sup>4</sup> Au 31 décembre 2024, 25 369 des 32 663 employés permanents et temporaires de la Sun Life (à l'exclusion des employés de coentreprise) pouvaient participer au programme Vous Donnez Nous Donnons (18 334 employés au Canada, 6 461 aux États-Unis et 574 en Irlande).

# Points saillants du bénévolat

En Amérique du Nord et en Asie, les employés de la Sun Life participent à des occasions de bénévolat pour contribuer au bien-être des collectivités où ils habitent.

## **Amélioration des programmes de dons et de bénévolat parallèles**

Les employés du Canada ont participé à une initiative améliorée où les dons versés à des organismes de bienfaisance étaient doublés certains jours ou certains mois déterminés. En juillet et en août, la Sun Life a versé un don parallèle de 40 \$ pour chaque heure de bénévolat à l'organisme enregistré auprès duquel un employé s'était impliqué. Dans le cadre de Mardi je donne, le plus important mouvement de générosité mondial, la Sun Life a triplé les dons pour les heures de bénévolat (60 \$ l'heure) et a doublé le montant versé par la Compagnie dans le cas des dons en argent. Cette initiative, jumelée à d'autres dons d'employés faisant l'objet d'un don parallèle, a permis d'amasser plus de 223 000 \$ pour plus de 300 organismes partout au pays en un seul jour.

## **Promotion de la santé buccodentaire et de la prévention du diabète**

Aux États-Unis, les employés se sont unis pour faire la promotion de la santé buccodentaire et de la prévention du diabète en participant à deux initiatives de bénévolat en octobre. Plus de 1 000 d'entre eux ont créé 60 000 trousseaux (brosses à dents, dentifrice et soie dentaire) pour les personnes dans le besoin. De plus, les employés ont assemblé plus de 300 filtres à eau pour aider

les sinistrés de l'ouragan *Helene*, en Caroline du Nord. Cette initiative a été réalisée en collaboration avec Wine to Water, un organisme sans but lucratif qui fournit des solutions d'accès à l'eau potable adaptées aux communautés qu'il dessert.

## **Programme de bénévolat de la Sun Life Foundation des Philippines**

Aux Philippines, les employés et conseillers de la Sun Life peuvent redonner à leur collectivité grâce à un programme de bénévolat. Ce programme permet aux services, aux succursales, aux divisions et aux personnes de choisir les bonnes actions auxquelles ils souhaitent participer.

Nos employés et conseillers ont participé pendant l'année à diverses activités qui s'inscrivent dans les priorités philanthropiques de la Sun Life. Par exemple, nous avons organisé une série d'occasions de bénévolat liées à des sujets comme l'éducation, la littératie financière, la santé et la durabilité environnementale, au profit de différents organismes partenaires et des communautés vulnérables qu'ils soutiennent. En 2024, les programmes ont mobilisé plus de 1 900 bénévoles et eu un impact sur la vie de plus de 31 000 personnes.

# Accès aux services financiers

Nous voulons aider nos Clients, nos employés et les collectivités à atteindre une sécurité financière durable, notamment en améliorant l'accès aux services financiers pour les groupes mal desservis. Voici quelques exemples d'initiatives entreprises en 2024 et de produits qui répondent aux besoins des personnes à plus faible revenu, des personnes ayant des capacités différentes<sup>5</sup> et des aînés.

## Personnes à plus faible revenu

Au Canada, nous proposons divers produits d'assurance temporaire aux personnes qui cherchent une protection souple à coût abordable. L'Assurance-vie temporaire Évolution Sun Life en est un exemple. Ce produit offre des primes garanties et des options de transformation permettant d'obtenir une protection pour la vie si les besoins changent. Il permet aussi d'augmenter la couverture à la suite de certains changements de situation personnelle. Les couvertures débutent à 50 000 \$ pour des durées de 5 à 40 ans.

Un meilleur accès à une assurance abordable représente donc un énorme potentiel de croissance pour l'assureur qui comblera cette importante lacune de couverture. En 2024, nous avons continué à améliorer l'accès à des produits d'assurance plus abordables<sup>6</sup> grâce à des partenariats stratégiques et numériques en Asie. En 2024, ces partenariats nous ont permis d'assurer plus de 2,2 millions de personnes.

## Personnes ayant des capacités différentes

Nous nous efforçons d'offrir nos produits et services d'une manière qui respecte la dignité et l'autonomie des personnes ayant des capacités différentes. Nous nous engageons à offrir à ces personnes le même accès

à nos produits et services qu'à nos autres Clients. Nous tenons aussi à répondre rapidement aux besoins des personnes ayant des capacités différentes et continuons de répondre aux exigences réglementaires applicables en vue de prévenir et d'éliminer les obstacles à l'accessibilité. Au Canada, nous appliquons dans notre organisation les lois sur l'accessibilité les plus rigoureuses. Quelle que soit la province en cause, nous voulons offrir une expérience optimale à nos Clients, y compris celles ayant des capacités différentes.

Notre [plan d'accessibilité pluriannuel](#) et notre [énoncé de politique en matière de service à la clientèle](#) présentent notre approche visant à assurer que nos produits, nos services, nos emplois et nos lieux de travail sont accessibles aux personnes ayant des capacités différentes. Nos sites Web publics et le contenu Web mis en ligne sur ces sites sont conformes aux Règles pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG) 2.0, niveau AA. Nous continuons d'analyser les mesures législatives nouvelles et proposées qui pourraient avoir une incidence sur nos affaires.

<sup>5</sup> Notre rapport sur le soutien des besoins des personnes ayant des capacités différentes vise à répondre à l'article 3(1)(f) du *Règlement sur la déclaration annuelle* (sociétés d'assurance et sociétés de fiducie et de prêt) qui exige un aperçu des initiatives prises au cours de la période par le déclarant et par les filiales pour lesquelles la déclaration est publiée, afin d'améliorer l'accès des personnes handicapées aux services financiers.

<sup>6</sup> Les produits d'assurance abordables aident les personnes du marché de masse (y compris les segments à plus faible revenu) à obtenir une protection contre les risques à un prix accessible. Les critères sont basés sur des facteurs tels que le montant de la prime d'assurance par rapport au revenu moyen, la période de couverture, les exigences de tarification et/ou la réglementation gouvernementale. Inclut une coentreprise en Asie (Malaisie) et les marchés de l'ANASE (Philippines et Vietnam).

# Accès aux services financiers

## Aînés

Au Canada, nous offrons l'assurance-santé personnelle. Ce type d'assurance convient parfaitement aux personnes qui prennent leur retraite et quittent leur régime de garanties collectives. Ce produit vise à procurer une couverture abordable en ce qui touche les frais de soins de santé courants et les urgences médicales qui ne sont pas couverts par les régimes provinciaux. L'assurance dentaire est facultative pour certains régimes.

La Sun Life offre aussi de l'assurance de soins de longue durée. Pour les Clients au Canada et aux États-Unis, l'Assistance santé-retraite Sun Life couvre les coûts liés aux soins de longue durée qui pourraient autrement nuire aux économies et au revenu de retraite. C'est un produit qui permet de mieux gérer les risques liés à la santé associés aux dernières phases de la retraite et du vieillissement. Cette assurance peut aider à couvrir les coûts des soins lorsque la personne assurée devient dépendante de quelqu'un d'autre pour ses soins de santé de base et sa sécurité. La personne a donc plus de choix concernant le type de soins qu'elle reçoit. L'assurance aide aussi à protéger ses économies et placements.

Aux Philippines, notre produit SUN Senior Care offre une assurance-santé aux retraités et aux personnes qui approchent de la retraite. Il comprend entre autres l'accès à un programme de mieux-être et une couverture pour 17 maladies graves courantes à un âge avancé. Si la personne assurée (le Client) reste en santé tout au long de la période de couverture, elle est toujours protégée par une assurance-vie garantie.

# Employés

La Sun Life exerce ses activités dans divers marchés du monde, soit au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Irlande, à Hong Kong, aux Philippines, au Japon, en Indonésie, en Inde, en Chine, en Australie, à Singapour, au Vietnam, en Malaisie et aux Bermudes. En 2024, la Sun Life a consacré environ 6,6 milliards de dollars à la rémunération et aux avantages sociaux à l'échelle mondiale.

## Employés au Canada<sup>7</sup>

Province ou territoire	Temps plein	Temps partiel	Total
Alberta	665	9	674
Colombie-Britannique	481	10	491
Manitoba	80	9	89
Nouveau-Brunswick	6	0	6
Terre-Neuve-et-Labrador	8	0	8
Nouvelle-Écosse	79	1	80
Ontario	9 592	99	9 691
Île-du-Prince-Édouard	2	0	2
Québec	2 603	56	2 659
Saskatchewan	17	0	17
<b>Total</b>	<b>13 533</b>	<b>184</b>	<b>13 717</b>

<sup>7</sup> Au 31 décembre 2024.

# Charges fiscales

Les impôts et les taxes que nous payons au Canada et ailleurs dans le monde constituent une autre manière de contribuer à la vie économique des collectivités où nous vivons, travaillons et faisons des affaires.

En 2024, les impôts et les taxes payés ou à payer aux gouvernements des différents territoires où nous exerçons nos activités se sont élevés à 2 101 millions de dollars. Ce total comprend 977 millions de dollars en impôts sur les bénéfices, 532 millions de dollars en taxes sur les primes et en impôts sur le revenu de placement, et 591 millions de dollars en taxes d'accise, en impôts fonciers, en charges sociales et autres. Au Canada, nos charges fiscales payées ou à payer ont totalisé 1 027 millions de dollars.

## Total des charges fiscales au Canada

(en milliers de dollars)

Type de taxe ou d'impôt	Impôt sur le résultat <sup>8</sup>	Taxes sur les primes et impôt sur le revenu de placement	Autres taxes et impôts <sup>9</sup>	Total
<b>Fédéral</b>	258 175 \$	30 793 \$	116 000 \$	404 968 \$
<b>Province ou territoire</b>				
Alberta	6 810 \$	34 314 \$	23 590 \$	64 714 \$
Colombie-Britannique	11 716 \$	41 805 \$	17 316 \$	70 837 \$
Manitoba	1 450 \$	5 098 \$	243 \$	6 791 \$
Nouveau-Brunswick	1 435 \$	4 297 \$	1 004 \$	6 736 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	1 143 \$	3 078 \$	795 \$	5 016 \$
Territoires du Nord-Ouest	63 \$	205 \$	0 \$	268 \$
Nouvelle-Écosse	1 708 \$	4 910 \$	1 037 \$	7 655 \$
Nunavut	34 \$	107 \$	0 \$	141 \$
Ontario	57 675 \$	160 499 \$	92 480 \$	310 654 \$
Île-du-Prince-Édouard	340 \$	902 \$	201 \$	1 443 \$
Québec	15 663 \$	53 944 \$	67 408 \$	137 015 \$
Saskatchewan	2 322 \$	8 006 \$	46 \$	10 374 \$
Yukon	116 \$	364 \$	0 \$	480 \$
<b>Total</b>	<b>358 650 \$</b>	<b>348 322 \$</b>	<b>320 120 \$</b>	<b>1 027 092 \$</b>

<sup>8</sup> L'impôt sur les bénéfices est estimé à partir des données disponibles pour l'exercice terminé le 31 décembre 2024.

<sup>9</sup> La catégorie « Autres taxes et impôts » comprend les éléments suivants : 116 millions de dollars en impôts fonciers, 109 millions de dollars en charges sociales et 80 millions de dollars en taxes de vente et d'accise.

# Prêts aux entreprises

La Sun Life s'engage à rendre le financement par emprunt accessible aux entreprises du Canada. En 2024, le montant total autorisé pour les prêts aux entreprises au Canada s'est élevé à plus de 3 milliards de dollars.

## Total des charges fiscales au Canada

(Montants autorisés en date du 31 décembre 2024 et indiqués en milliers de dollars)

Province ou territoire	Catégorie	1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	Total
Alberta	Montant autorisé <sup>10</sup>	—	489 736 \$	489 736 \$
	Nombre de Clients	—	10	10
Colombie-Britannique	Montant autorisé <sup>10</sup>	—	398 363 \$	398 363 \$
	Nombre de Clients	—	10	10
Ontario	Montant autorisé <sup>10</sup>	38 280 \$	1 866 014 \$	1 904 294 \$
	Nombre de Clients	17	43	60
Québec	Montant autorisé <sup>10</sup>	—	216 112 \$	216 112 \$
	Nombre de Clients	—	5	5
Autres <sup>11</sup>	Montant autorisé <sup>10</sup>	3 225 \$	12 840 \$	16 065 \$
	Nombre de Clients	1	1	2
<b>Total</b>	<b>Montant autorisé<sup>10</sup></b>	<b>41 505 \$</b>	<b>2 983 065 \$</b>	<b>3 024 570 \$</b>
	<b>Nombre de Clients</b>	<b>18</b>	<b>69</b>	<b>87</b>

Il n'y a eu aucun prêt aux entreprises pour des montants autorisés entre 0 et 24 999 \$, entre 25 000 et 99 999 \$, entre 100 000 et 249 999 \$, entre 250 000 et 499 999 \$, et entre 500 000 et 999 999 \$ en 2024.

Il n'y a eu aucun prêt aux entreprises au Manitoba, au Nouveau-Brunswick, à Terre-Neuve-et-Labrador, dans les Territoires du Nord-Ouest, en Nouvelle-Écosse, au Nunavut, à l'Île-du-Prince-Édouard, en Saskatchewan et au Yukon pour des montants autorisés entre 1 000 000 \$ et 4 999 999 \$, et de 5 000 000 \$ et plus en 2024.

<sup>10</sup> Les montants autorisés comprennent tous les nouveaux engagements pour 2024.

<sup>11</sup> Autres (provinces et territoires) : comprend l'Alberta et la Saskatchewan qui ont été réunies pour préserver la confidentialité des Clients.



## Filiales

Voici la liste des filiales des déclarants au 31 décembre 2024 :

BGO Capital (Canada) Inc.

MFS Institutional Advisors, Inc.

MFS Gestion de placements Canada limitée

MFS Investment Management Company (LUX) S.à.r.l.

Fonds de placements hypothécaires commerciaux canadiens Gestion SLC

Gestion d'actifs PMSL inc.

Valeurs mobilières Sun Life Canada inc.

Gestion de capital Sun Life (Canada) inc.

Distribution Financière Sun Life (Canada) inc.

Placements Financière Sun Life (Canada) inc.

Fiducie de la Financière Sun Life inc.