

# Durabilité – Points saillants 2019

À la Sun Life, nous voulons aider nos Clients à atteindre une sécurité financière durable et un mode de vie sain – c'est notre raison d'être. Notre approche est alignée directement sur nos priorités comme entreprise et donne vie à notre raison d'être.

## À PROPOS DE LA SUN LIFE



## LA DURABILITÉ À LA SUN LIFE

En 2019, nous avons revu notre plan de durabilité. Notre nouveau plan veut tirer parti des meilleures occasions pour exercer une incidence positive sur la société, tout en nous offrant un avantage concurrentiel :

- accroître la sécurité financière;
- encourager un mode de vie sain;
- promouvoir les placements durables.

Nous appuyons nos efforts sur notre réputation d'entreprise fiable et responsable.

## ● Sécurité financière



Nous offrons des produits et des services novateurs aux Clients et aux employés pour les aider à atteindre une sécurité financière durable. Nous nous engageons à favoriser et à élargir l'accès à ces produits et services pour améliorer la résilience financière dans la société, combler les besoins en matière d'assurance et contribuer à la croissance du patrimoine à long terme.

**18,6 millions**

de messages incitatifs envoyés par Ella ont permis d'accroître de

**360 millions de dollars**

les versements dans les régimes – un exemple montrant comment Ella incite nos Clients à profiter des occasions qui se présentent pour épargner et se préparer pour l'avenir

**Plus de 86 000**

contrats de microassurance établis depuis 2018 pour aider les personnes ayant peu accès à de l'assurance ou un revenu insuffisant pour s'assurer en Asie



### Webinaires sur le mieux-être financier

et ressources offrant des conseils aux Clients sur la planification de la retraite et l'épargne-retraite

## ● Mode de vie sain



Nous préconisons l'amélioration de la santé et du mieux-être dans la société. Nous fournissons aux Clients et aux employés des produits et des outils pour les aider à mener un mode de vie sain. Et nous investissons dans la collectivité pour améliorer la santé et l'accès à l'assurance-maladie et à l'assurance-invalidité.

**31 millions de dollars**

engagés dans des initiatives liées au diabète depuis 2012



### Programme d'aide aux employés et à la famille (PAEF)

maintenant offert à tous les employés<sup>1</sup> dans le monde

Les messages incitatifs d'Ella, notre coach numérique, ont permis d'ajouter

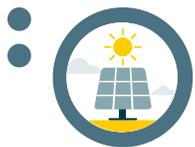
**650 millions de dollars** en couverture d'assurance

### Accès accru aux services de santé mentale

Réalisation d'un projet pilote sur un programme de thérapie cognitivo-comportementale offert en ligne. Le projet pilote a donné d'excellents résultats. Nous offrirons donc un service similaire à nos Clients au Canada. Ainsi, ils auront rapidement et facilement accès à des services en santé mentale.

<sup>1</sup> À l'exclusion de certaines coentreprises en Asie.

Sauf indication contraire, tous les chiffres correspondent aux données arrêtées au 31 décembre 2019 et inscrites dans l'exercice clos à cette date.



## Placements durables

Nous gérons le capital en appliquant des processus de placement axés sur la durabilité. Nous offrons aux Clients et aux employés des occasions de placements durables. Nous investissons nos actifs pour promouvoir une économie inclusive et à faibles émissions de carbone.

**19,3 milliards de dollars**  
d'investissements dans l'immobilier et les infrastructures durables



Première compagnie d'assurance-vie à l'échelle mondiale à offrir des obligations durables

Présélection selon les facteurs ESG pour la **totalité** des actifs du fonds général de la Sun Life durant l'évaluation initiale et les évaluations subséquentes

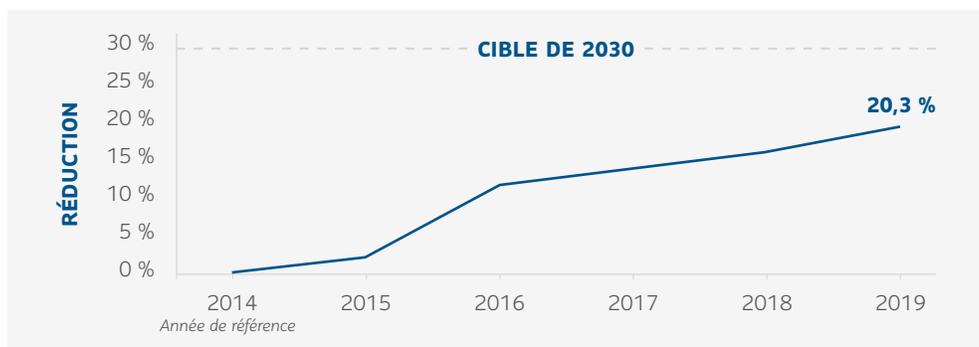
**773 millions de dollars** de placements en obligations vertes et en obligations durables en Amérique du Nord et en Asie



## Entreprise fiable et responsable

Nous avons à cœur d'être une entreprise gérée de façon responsable, centrée sur le Client, concurrentielle, visionnaire, résiliente sur les plans financier et environnemental et durable à long terme. Nos priorités clés sont l'orientation Client, la gestion des talents, la diversité et l'inclusion, les changements climatiques et l'environnement, la gestion du risque, la sécurité des données et la protection des renseignements personnels, l'éthique et la gouvernance.

### Atteinte de notre cible de réduction de l'intensité des émissions de GES à l'échelle mondiale pour 2020



Amélioration de notre **test de résistance lié aux changements climatiques** pour le portefeuille de notre fonds général

**5,2 milliards de dollars**  
Valeur du portefeuille de projets d'énergie renouvelable



Nouveaux **principes directeurs pour la protection des données des Clients** pour encadrer notre utilisation des données et donner vie à notre raison d'être

**36 % de femmes** dans notre conseil d'administration

### NOUS DÉMONTRONS NOTRE LEADERSHIP.



FTSE4Good

MEMBER OF  
**Dow Jones Sustainability Indices**

In collaboration with  a RobecoSAM brand

Pour en savoir plus, lisez notre Rapport sur la durabilité 2019 sur [sunlife.com/durabilite](http://sunlife.com/durabilite).

Sauf indication contraire, tous les chiffres correspondent aux données arrêtées au 31 décembre 2019 et inscrites dans l'exercice clos à cette date.

#SunLifeQCDurabilité



La vie est plus radieuse sous le soleil