

Notes d'allocution de

Kevin D. Strain

Président et chef de la direction | Sun Life

(Sous réserve de modifications)

Assemblées annuelles 2025

Jeudi 8 mai 2025

Assemblées annuelles 2025 – 8 mai 2025

Notes d’allocution de : Kevin D. Strain, président et chef de la direction de la Sun Life

Merci, Scott.

Je remercie de nouveau les actionnaires de la Financière Sun Life et les titulaires de contrat ayant droit de vote de la Sun Life du Canada, compagnie d’assurance-vie pour leur présence.

Je pense aux 160 ans de la Sun Life et à son parcours remarquable et je me sens choyé de diriger cette brillante entreprise canadienne.

En 1865, nous étions une modeste compagnie d’assurance canadienne. Aujourd’hui, nous sommes un chef de file mondial du secteur de la gestion d’actifs et de l’assurance, une société diversifiée qui exerce ses activités dans 28 pays.

Le Canada, c’est notre pierre d’assise, et aussi la lumière qui a guidé l’expansion de nos activités partout dans le monde.

J’aimerais féliciter le nouveau premier ministre du Canada, Mark Carney. Nous avons hâte de travailler avec son gouvernement et nous lui souhaitons beaucoup de succès.

Les valeurs canadiennes – politesse, multiculturalisme, compétitivité tranquille, solide gouvernance, engagement communautaire et soins de santé – se reflètent dans notre culture d’entreprise.

Et nous avons réussi à établir la marque Sun Life dans d’autres marchés à l’échelle mondiale parce que nous avons pris le temps de comprendre les cultures locales, de mettre en place et de maintenir de solides partenariats et relations, et de nous adapter aux besoins de nos Clients et de nos Clientes.

Dans tous nos marchés, nous sommes motivés par notre raison d’être : aider les Clients et Clientes à atteindre une sécurité financière durable et un mode de vie sain. À la Sun Life, nous avons dû faire face à de nombreux défis tout au long de notre histoire, ce qui a renforcé notre résilience.

Et il en est de même aujourd’hui. Nous devons composer avec une conjoncture incertaine. L’ordre mondial vit des bouleversements.

Tarifs douaniers, inflation, récession potentielle, fluctuations des taux d’intérêt et des marchés : ces incertitudes ébranlent les entreprises, les gouvernements et les gens, et nous ne faisons pas exception.

Au cours des derniers mois, les Employé·es, les Clients et Clientes, les actionnaires, les investisseurs, les médias et les analystes m’ont posé bien des questions. Voici les deux qui sont revenues le plus souvent : « Comment la Sun Life fait-elle face à la situation? » et « Quelles seront les répercussions sur nos activités? ».

La Sun Life saura maintenir le cap. Notre stratégie d’affaires équilibrée et diversifiée, notre culture de gestion du risque, notre capacité éprouvée à nous orienter dans l’incertitude et notre solide position en capital sont des atouts.

Nous nous engageons à assurer la longévité, la durabilité et la résilience de l’entreprise. C’est le fondement de nos 160 ans d’histoire, ce qui nous a permis de surmonter les épreuves et d’en ressortir plus forts.

Dans un monde où tout change vite, nous dirigeons notre entreprise avec clarté et détermination et transformons les défis en occasions. Notre succès et notre croissance à l’échelle mondiale sont attribuables à nos investissements, à l’établissement de solides relations à l’échelle locale, à notre adaptation aux cadres réglementaires et à notre application de connaissances mondiales aux marchés locaux.

Les gouvernements ont un rôle à jouer dans la création d'un environnement où les entreprises comme la Sun Life peuvent prospérer et contribuer à la croissance économique. En établissant des politiques claires et cohérentes, ils permettent aux entreprises de croître et de s'orienter avec confiance dans les marchés complexes. Et en collaborant avec les chefs de file de l'industrie, ils peuvent concevoir des règlements qui protègent les intérêts du public tout en favorisant l'agilité des affaires.

Ainsi, les entreprises peuvent fournir leur expertise en matière de tendances et de défis émergents et contribuer à la mise en place de politiques pratiques axées sur l'avenir. Au bout du compte, la collaboration efficace des gouvernements et des entreprises donne lieu à un cycle d'innovation, de développement économique et de progrès social.

La collaboration concorde avec la manière dont nous voyons notre rôle. À la Sun Life, nous mesurons notre réussite en fonction de notre situation financière, mais aussi en fonction des effets positifs de notre raison d'être : aider les Clients et Clientes à atteindre une sécurité financière durable et un mode de vie sain.

Imaginez les situations suivantes : un enfant reçoit un traitement qui lui sauve la vie; une propriétaire de petite entreprise assure l'avenir de sa famille; une communauté s'épanouit grâce à des investissements dans les infrastructures essentielles. Ce sont des moments qui comptent, des histoires qui nous rappellent pourquoi nous faisons ce que nous faisons.

Partout dans le monde, des rues animées de Calgary, Montréal et Boston aux marchés effervescentes de Hong Kong et de Jakarta, nous changeons les choses. Au Canada, nous sommes le partenaire de confiance de plus de 12 millions de personnes, que nous soutenons dans les plus grands moments de la vie. Nous sommes là pour l'achat d'une première maison, l'arrivée d'un nouveau bébé et les belles années de la retraite. Nous aidons nos Clients et nos Clientes dans les moments importants.

En parlant de changer les choses, nous changeons aussi les choses en administrant le Régime canadien de soins dentaires. En seulement un an, plus de 3,4 millions de personnes y ont adhéré, et 1,7 million peuvent maintenant sourire un peu plus et vivre un peu plus simplement. C'est bien plus qu'une question de dents propres : c'en est une de dignité, de confiance en soi et de soulagement de la douleur.

Aux États-Unis, nous maintenons notre position de leader en santé et en garanties collectives. Mais les Clients et Clientes que nous aidons tous les jours sont bien plus importants que notre résultat au classement. Nous offrons des solutions innovantes pour aider les employé·es à accéder aux soins nécessaires. De plus, nous continuons à investir dans les technologies qui simplifient l'offre de garanties, ce qui nous permet de mieux soutenir les personnes qui ont des problèmes de santé et de les aider à s'y retrouver dans le système de soins de santé.

En Asie, nous saisissons la balle au bond en aidant les membres de la classe moyenne en pleine expansion à assurer leur avenir. Vous découvrirez l'histoire d'une de nos Clientes des Philippines un peu plus tard : une mère et propriétaire de petite entreprise dont la vie a pris une tournure inattendue. Ce témoignage montre que nous sommes là au moment où les gens en ont le plus besoin.

Nous sommes aussi une société de gestion d'actifs d'envergure mondiale. Nous aidons les personnes qui investissent à titre individuel comme les grandes institutions à se constituer un patrimoine et à atteindre une sécurité financière. De la MFS à Gestion SLC, nous ne nous contentons pas de gérer de l'argent : nous façonnons l'avenir. Nos fonds réputés offerts aux particuliers et notre présence grandissante sur le marché de l'immobilier et des placements alternatifs prouvent que la réussite financière et l'incidence positive vont de pair.

Scott a souligné plusieurs des résultats clés de 2024. Nous créons de la valeur qui profite à tout le monde : notre entreprise, nos Clients et nos Clientes, nos collectivités et vous, nos actionnaires.

Plus tôt cette année, nous avons célébré la réalisation d'une autre étape importante : notre 25^e anniversaire à titre de société inscrite aux Bourses de Toronto, de New York et des Philippines.

Depuis notre arrivée sur le marché boursier en 2000, nous avons vu la valeur de nos actions bondir de plus de 500 %, à partir d'un modeste 12,50 \$.

Quant à notre valeur marchande, elle est passée de 5 à plus de 45 milliards de dollars à la fin de 2024. Et nous sommes fiers d'avoir redonné 22,5 milliards de dollars à nos actionnaires par l'intermédiaire de dividendes.

Tout cela, c'est grâce à notre stratégie équilibrée et diversifiée, à nos incroyables Employé-es et à notre culture.

Cet après-midi, nous avons publié les résultats du premier trimestre de 2025. Rendez-vous sur le site sunlife.com pour en savoir plus. Au cœur de notre succès se trouve une force extraordinaire : nos gens.

À la Sun Life, la culture, c'est bien plus que de simples paroles. C'est notre super pouvoir.

Et notre raison d'être fait de nous bien plus qu'une entreprise : elle fait de nous une équipe mondiale unie par une vision commune.

Nous sommes une entreprise chaleureuse, authentique, audacieuse, inspirante et marquante – ces valeurs sont au cœur de nos interactions.

Et vous pouvez le constater par vous-même. Nous avons reçu la certification *Great Place to Work*® dans neuf de nos marchés. Ça en dit long! Cette reconnaissance est d'autant plus importante qu'elle repose sur les commentaires de nos Employé-es. Elle confirme que nous sommes sur la bonne voie.

Partout sur la planète, notre réseau d'Employé-es et de conseillers et conseillères dynamiques est la force vive de la Sun Life. Ils et elles donnent vie à notre raison d'être et écrivent des histoires de réussite pour nos Clients et nos Clientes, un chapitre à la fois. L'incidence positive de la Sun Life se fait sentir à

l'échelle mondiale. Nos 160 ans de croissance et de succès ont été un moteur d'innovation et d'évolution. Nous avons renforcé des collectivités partout dans le monde.

Notre actif géré est de plus de 1,5 billion de dollars, et la valeur du portefeuille de notre fonds général, soit 200 milliards de dollars, atteste de la confiance que nos Clients et Clientes ont en nous. Et nous nous imposons comme un moteur du progrès. Par exemple, nous avons investi près de 19,5 milliards de dollars dans des projets d'infrastructure essentielle partout sur la planète.

Notre investissement de 4,9 milliards de dollars dans les énergies renouvelables permettra à de nombreuses générations de bénéficier de projets de production d'énergie solaire, éolienne et hydro-électrique.

Nous avons aussi investi 4,6 milliards de dollars dans le secteur de l'énergie à l'échelle mondiale, notamment dans des projets d'oléoducs, de lignes de transport et d'énergie nucléaire. Ces investissements sont essentiels au maintien de la stabilité et de l'efficacité des réseaux de distribution d'énergie.

Mettre les gens en contact et améliorer la qualité de vie sont deux de nos objectifs clés. Nous avons donc consacré 5,2 milliards de dollars aux infrastructures de transport, comme les routes, les aéroports, les ponts et le transport en commun.

L'une de nos priorités stratégiques est de renforcer notre incidence sur le parcours santé de nos Clients et Clientes. Nous croyons que l'accès à des soins de santé de qualité est un droit fondamental et un besoin urgent et grandissant. Nos investissements traduisent cette conviction. Nous avons d'ailleurs investi plus de 1,8 milliard de dollars dans les hôpitaux et les centres de réadaptation.

Dans un monde où le numérique prend une place grandissante, l'infrastructure numérique s'avère essentielle pour assurer la fiabilité des canaux de communication. C'est pourquoi nous avons investi plus

de 700 millions de dollars à l'échelle mondiale dans ce secteur, principalement dans des centres de données et des réseaux de télécommunication.

Nos investissements dans les collectivités témoignent de notre engagement à créer un avenir meilleur pour tous les gens.

Alors que s'écrit le prochain chapitre de notre histoire, des défis inédits et des occasions atypiques se présentent à nous. Notre parcours s'est déroulé sous le signe de la résilience, de l'innovation et d'un engagement inébranlable envers nos Clients et nos Clientes.

Nous voulons être la meilleure compagnie de gestion d'actifs et d'assurance au monde. Et nous maintenons cet engagement malgré la volatilité économique, les préoccupations en matière de santé à l'échelle mondiale et l'évolution de la technologie.

Merci aux actionnaires et aux titulaires de contrat de nous faire confiance en ces temps difficiles : votre appui nous motive et nous remplit de fierté. Merci aux membres de notre conseil d'administration pour leurs conseils et leur sagesse. Et merci à tous les gens de la Sun Life : votre passion et votre résilience sont les moteurs de notre réussite.

Finalement, j'aimerais m'adresser à nos Clients et Clientes : vous êtes notre raison d'être. Vos récits de triomphe contre l'adversité, de rêves réalisés et de patrimoines protégés alimentent notre volonté de changer les choses. Lorsque vous devez relever un défi, sachez que nous sommes à vos côtés, prêts à vous aider à bâtir un avenir radieux et durable.

Pour terminer, je veux vous faire part d'une histoire qui incarne l'essence même de notre raison d'être. Elle montre l'incidence réelle et tangible que nous avons sur la vie des gens. Voici l'histoire de Framie, qui nous rappelle ce qui motive nos actions.

Merci.