

# Contribution de notre personnel

**Le travail de nos bénévoles : la générosité en action.** La Financière Sun Life a le privilège d'avoir à son service certains des bénévoles les plus dévoués du pays – des personnes qui, par leur bienveillance, leur temps, leur talent, leur argent et leur énergie, donnent à leur collectivité le pouvoir de passer à l'action, d'un océan à l'autre. En 2008, ces personnes ont donné plus de 42 000 heures de leur temps à 228 organismes et œuvres de charité de leur collectivité.

## PROGRAMME DE RECONNAISSANCE DU BÉNÉVOLAT

Au Canada, notre programme de reconnaissance du bénévolat souligne la contribution des employés et des conseillers qui accomplissent au moins 50 heures de travail bénévole par an auprès d'une œuvre caritative ou d'une cause humanitaire. Lorsque le nombre d'heures requis est atteint, la Compagnie verse 500 \$ à l'organisme choisi par l'employé. En 2008, 370 personnes ont relevé le

défi, de sorte que 185 000 \$ ont été remis aux organismes de leur choix.

De plus, le programme rend hommage aux bénévoles exceptionnels en les désignant *Bénévoles de l'année*. En 2008, le Bénévole de l'année et deux autres lauréats ont reçu une somme supplémentaire de 16 000 \$.

## Bénévole de l'année à l'échelon national



### Thomas McBride, Barrie, Ontario

- Thomas a fait plus de 260 heures de bénévolat, principalement consacrées à recueillir des fonds pour la construction d'un pavillon à l'intention de personnes atteintes de cancer.
- Il a été président du conseil de la campagne de sollicitation de fonds pour le Gilda's Club de Barrie.
- Il a dirigé et motivé un groupe de bénévoles et de membres du personnel en vue d'atteindre l'objectif de recueillir 2,5 millions de dollars.
- Il s'est chargé personnellement de recueillir une bonne partie des fonds et a lui-même contribué financièrement au projet.
- Il a aussi rendu service à une grande variété d'organismes à but non lucratif au fil des ans.
- Il a été, pendant sept ans, président du MaLaren Art Centre.
- Il a exercé la fonction de président du conseil du Georgian College Innovation Centre et de président du conseil de la chambre de commerce de Barrie, et il a été le président fondateur du Visitor and Convention Bureau de Barrie.
- Il est conseiller au centre financier de Barrie et président de McBride Financial Services. Il a choisi le Gilda's Club de Barrie comme bénéficiaire du don de 10 000 \$ fait par la Compagnie en son nom.

## Bénévoles finalistes



### Adriana Wagner, Richmond Hill, Ontario

- Adriana a donné 365 heures de son temps à divers organismes à but non lucratif de sa collectivité de North York. De ce nombre, elle en a consacré 200 au Spanish Seniors' Club du Northwood Community Centre.
- Elle travaille au Spanish Seniors' Club depuis 2006.
- La présidente du Spanish Seniors' Club a déclaré : «Adriana nous a donné l'un des cadeaux les plus précieux de la vie, le temps».
- Adriana a également consacré beaucoup de temps à des projets d'action citoyenne et au Catholic School Advisory Council.
- Elle est adjointe à la gestion au centre financier de Richmond Hill. Elle a choisi le Spanish Seniors' Club du Northwood Community Centre comme bénéficiaire du don de 3 000 \$ fait par la Compagnie en son nom.



### Dan Weber, Waterloo, Ontario

- Dan a accumulé 350 heures de bénévolat, dont une bonne partie a été consacrée au «Company Program» de l'organisation Junior Achievement (Jeunes entreprises).
- Il a participé à la rédaction de la proposition soumise au conseil d'administration de Junior Achievement dans le but de sauver le programme qui, par suite d'un vote, devait être interrompu par manque de ressources.
- Grâce à la vision, au leadership et au dévouement de Dan, le programme a depuis pris de l'expansion : le nombre d'étudiants est passé de 50 à près de 200 et celui des bénévoles a plus que doublé.
- Selon la directrice générale de Junior Achievement de Waterloo, «sans l'apport de Dan Weber, les jeunes de Waterloo et de la région ne pourraient bénéficier du Company Program».
- Dan est gestionnaire de projets à la Division des garanties collectives. Il a choisi l'organisme Junior Achievement of the Waterloo Region Inc. comme bénéficiaire du don de 3 000 \$ fait par la Compagnie en son nom.

## PROGRAMME DE DONNS PARALLÈLES

Tous les ans, la Compagnie verse un montant égal à tout don fait par un employé à un organisme de bienfaisance admissible de son choix, à concurrence de 500 \$ par an (à l'exception des dons versés à Centraide). En 2008, 1 479 employés ont fait des dons à 530 organismes enregistrés, représentant 367 500 \$. De ce chiffre, la somme de 241 068 \$ a fait l'objet de dons parallèles de la Compagnie.

### CENTRAIDE-UNITED WAY

La Sun Life, qui soutient activement les campagnes de Centraide-United Way dans l'ensemble du Canada, encourage les employés de tous ses bureaux à organiser des campagnes locales au profit d'organismes de charité de leur collectivité, et elle verse une somme égale aux dons de chacun de ses employés, à concurrence de 350 \$. En 2008, les employés ont recueilli la somme de 712 367 \$, qui a été remise à divers établissements de Centraide-United Way d'un océan à l'autre. (Cette somme est prise en compte dans le don combiné de 1,1 million de dollars qui figure à la page 14.)

## Principales activités de bénévolat

### LA «COURSE À LA VIE» DE LA FONDATION CANADIENNE POUR LE CANCER DU SEIN

Sur le plan de la participation à la «Course à la vie», 2008 aura été une année record pour la Sun Life. Dans l'ensemble du Canada, nos participants enthousiastes ont battu tous nos records antérieurs de course, de marche, de travail bénévole et de collecte de fonds.

Notre équipe, qui était constituée d'employés et de plusieurs dirigeants soutenus par leurs amis et leur famille, totalisait 594 personnes. Et c'est avec une grande fierté qu'elle a amassé 179 000 \$ pour soutenir les efforts de la Fondation canadienne pour le cancer du sein dans sa quête pour créer un avenir sans cancer. Ce montant record, qui est de 75 % supérieur à l'objectif initial de 100 000 \$, comprend une somme de 17 040 \$ provenant de la Compagnie, qui s'était engagée à verser 30 \$ par participant de la Sun Life.

## Cinq ans de participation active

Toutes les personnes qui ont couru, marché, fait du bénévolat et soutenu les participants lors de la Course de 2008 ont de quoi être fières, mais il y en a une qui mérite une mention spéciale : Wendy Garner, représentante en service à la clientèle au siège social canadien de la Compagnie à Waterloo, en Ontario, elle-même survivante du cancer du sein, a couru avec son équipe pour la cinquième année d'affilée. Cette année, elle a recueilli 19 245 \$, ce qui porte son total pour cinq ans à 55 548 \$.



Wendy Garner (à droite), meilleure collectrice de fonds de la Sun Life, en compagnie d'une autre participante à la course, Carmen Austin

### La «Course» de la Sun Life en chiffres

- Sur dix équipes représentant des entreprises de tous les secteurs d'activité, l'équipe de la Sun Life s'est classée deuxième à l'échelle nationale (juste derrière la CIBC) pour avoir amassé une somme de 179 000 \$.
- Ce chiffre représente une augmentation de 69 000 \$ par rapport à 2007.
- En 2008, 50 coureurs de plus qu'en 2007 représentaient la Sun Life.
- Les participants provenaient de tous les échelons de l'organisation, y compris de la haute direction, et d'une grande variété de secteurs d'activités à l'échelle du Canada.
- Pour la cinquième année d'affilée, l'équipe de Waterloo a remporté le prix *Défi corporatif* pour avoir amassé le plus gros montant parmi toutes les équipes d'entreprises de sa ville.



Des membres de l'équipe Sun Life lors de la Course à la vie. Il s'agit (de gauche à droite) de participants de Vancouver, de Calgary, de Toronto, de Montréal et, enfin, le «ruban rose humain» de l'équipe de Waterloo