

Message du chef de la direction



Donald A. Stewart

La présente *Déclaration de la Financière Sun Life sur le soutien qu'elle a apporté à la collectivité* rend compte des investissements que nous avons faits dans la collectivité, l'économie et l'environnement en 2008, année qui a été exceptionnelle à bien des égards pour la Financière Sun Life. La zone de turbulence dans laquelle l'économie mondiale est entrée au cours de la dernière partie de l'année a eu une incidence sur plusieurs aspects de nos activités, et nous avons réagi rapidement et vigoureusement afin de rassurer nos clients et nos actionnaires quant à notre résistance et à notre capacité de faire face aux difficultés qui se présenteraient dans les mois à venir. La crise économique ne nous empêche toutefois pas de nous acquitter de nos responsabilités sociales. Avec la collaboration de nos employés et de nos conseillers, nous avons réussi à atteindre, et parfois même à dépasser, les objectifs que nous nous étions fixés.

À la lecture du document, vous constaterez qu'en 2008 nous avons continué de soutenir des programmes de santé de nature proactive et préventive. Dans le domaine de la santé, nous avons donné plus de 2,6 millions de dollars à des hôpitaux, des organismes et des établissements dans l'ensemble du Canada. Par exemple, nous avons établi un partenariat avec le Centre Sunnybrook des sciences de la santé, à Toronto, pour organiser et tenir un événement spectaculaire qui a permis de recueillir plus de 12 millions de dollars pour la construction d'une nouvelle unité d'obstétrique et de soins néonataux. De plus, pour aider les futurs cliniciens à mieux comprendre les résultats cliniques, l'épidémiologie et l'aspect économique des soins de santé, nous avons établi le Centre des résultats cliniques et de recherche économique sur le cancer et les traumatismes Financière Sun Life à l'Hôpital général de Montréal.

Par ailleurs, nous avons continué de soutenir les arts par l'entremise de notre programme intitulé *Fièvre de favoriser l'accès aux arts*, qui rend le théâtre, l'opéra, les musées, les galeries d'art, les bibliothèques, les festivals et d'autres événements culturels plus accessibles à un grand nombre de personnes et de familles partout au Canada, ce qui lui a valu d'être primé.

En lisant le document, vous verrez aussi que nous avons consolidé notre large éventail de programmes de durabilité et que nous avons continué d'investir dans les énergies propres et renouvelables. Nous avons établi un programme vert sur des millions de pieds carrés d'espaces de bureaux, de commerces et d'habitations et, grâce à nos programmes intensifs de recyclage et de réduction des déchets, des centaines de tonnes d'objets n'ont pas été envoyés à l'enfouissement.

Enfin, en 2008, nous avons réuni les dirigeants de l'ensemble de la Compagnie pour consolider – auprès des clients, des entreprises et des consommateurs en général – la promesse liée à notre marque, soit d'utiliser notre connaissance de leurs besoins pour leur donner la force d'agir en ce qui touche leur avenir financier. Cette promesse s'applique de façon similaire à nos investissements dans la collectivité. Comme l'indique le titre de la *Déclaration* de cette année, nos programmes de responsabilité sociale reposent sur trois grands piliers : l'*engagement* envers les personnes que nous servons, partout où nous vivons et travaillons; le *pouvoir d'agir* que nous donnons à la collectivité en soutenant financièrement des initiatives et des programmes tournés vers l'avenir; et l'*action* qui s'ensuit pour rendre la vie meilleure et l'avenir plus radieux.

Donald A. Stewart
Chef de la direction