

Arts et culture

Soutenir les arts : un engagement. En 2008, fidèle à son engagement envers les arts, la Financière Sun Life a continué de leur accorder son soutien à l'échelle nationale, et elle s'est fait un plaisir de consolider son programme intitulé *Fière de favoriser l'accès aux arts*^{MC}. Ce programme donne à des milliers d'adultes, d'enfants et de familles qui, autrement, n'en auraient sans doute pas la possibilité, le pouvoir de faire l'expérience des arts du spectacle et des arts visuels, des musées, des expositions et d'autres activités culturelles. En 2008, la Compagnie a versé plus de 1,3 million de dollars à des programmes liés aux arts et à la culture au Canada.

La Financière Sun Life reçoit un prix pour son soutien au CNA

En 2008, nous avons eu l'honneur de recevoir le prix *Business for the Arts*, décerné par le *Globe and Mail*, dans la catégorie «Most Effective Corporate Program». C'était la deuxième fois que nous remportons ce prix, qui nous a été remis pour notre soutien au Centre national des Arts (CNA) du Canada. En effet, nous parrainons le Gala annuel du CNA au profit de la Fiducie nationale pour la jeunesse et l'éducation, principale source de financement des programmes conçus par le CNA pour initier les jeunes Canadiens aux arts de la scène, comme spectateurs et comme étudiants. De plus, nous avons été, au cours des trois dernières années, le commanditaire principal de la *Table ronde du Centre national des Arts sur la santé mentale et les arts*. Il s'agit d'un important forum de discussion qui réunit des leaders des médias, du milieu des sciences, des affaires et des services publics pour discuter de la façon dont les arts peuvent aider à résoudre les problèmes auxquels les jeunes font face actuellement. Nous sommes fiers de collaborer avec le Centre national des Arts et nous lui rendons hommage pour l'énergie qu'il consacre à l'avenir de notre jeunesse. Le texte qui a été lu lors de la remise du prix est reproduit ci-contre.

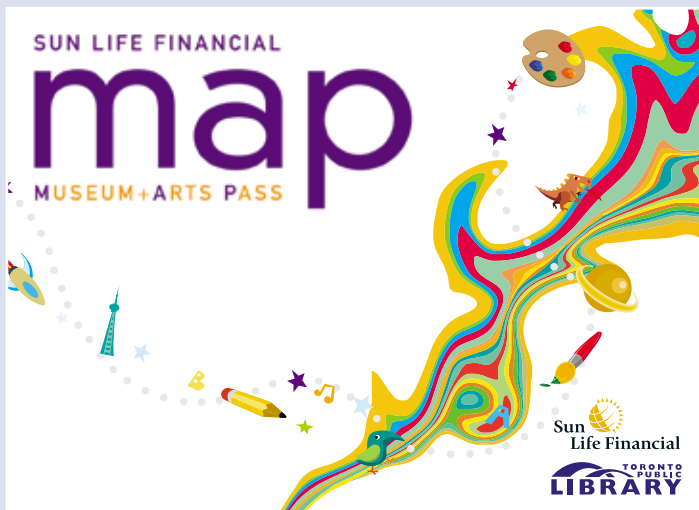


Financière Sun Life LAURÉATE DANS LA CATÉGORIE Most Effective Corporate Program : Centre national des Arts

«Le Centre national des Arts (CNA) et la Financière Sun Life entretiennent, depuis 2000, un partenariat mutuellement avantageux. En raison de son mandat national et de sa position de chef de file et d'innovateur dans de multiples domaines des arts de la scène, le CNA permet à la Sun Life de fournir un soutien complet et de grande portée au monde des arts, d'enrichir culturellement le Canada et de contribuer à son mieux-être. L'investissement de la Sun Life dans les arts, par le rôle de premier plan qu'elle joue dans le Gala du CNA, la Fiducie nationale pour la jeunesse et l'éducation ainsi que la Table ronde, a donné au CNA les moyens de faire connaître les arts à un large public de jeunes de tout le Canada et d'avoir une influence durable sur leur vie.»

Darell L. Gregersen
Chef de la direction, Fondation du CNA

Bibliothèque publique de Toronto – Programme MAP



Le don de 125 000 \$ de la Sun Life, qui représente le dernier versement de la somme de 225 000 \$ qu'elle s'était engagée à verser sur deux ans à la Fondation de la Bibliothèque publique de Toronto, a permis de poursuivre le programme de laissez-passer musées/arts Financière Sun Life (Programme MAP).

S'inscrivant dans notre programme intitulé *Fière de favoriser l'accès aux arts*, les laissez-passer MAP procurent un accès familial gratuit à de nombreux événements artistiques et culturels de Toronto. On peut les obtenir dans n'importe laquelle des 99 succursales de la Bibliothèque publique de Toronto, sur présentation d'une carte de bibliothèque pour adulte valide. Un bon nombre de ces bibliothèques sont situées dans les quartiers les moins favorisés de Toronto.

Grâce au soutien que nous avons accordé à ce programme exceptionnel, des familles (jusqu'à concurrence de deux adultes et cinq enfants) peuvent visiter le Musée des beaux-arts de l'Ontario, le Musée Bata de la chaussure, le Black Creek Pioneer Village, le Château Casa Loma, le Musée Gardiner, le Museum of Inuit Art (musée de l'art inuit), le Centre des sciences de l'Ontario, le Musée royal de l'Ontario, le Musée du textile du Canada, et diverses attractions présentées dans les musées d'histoire de la ville de Toronto.



MUSÉE ROYAL DE L'ONTARIO



Ouvert au public depuis 1914, le vénérable Musée royal de l'Ontario – plus grand musée d'histoire naturelle et des cultures du monde au Canada – propose des galeries d'art, des expositions archéologiques et des collections de sciences naturelles provenant de partout dans le monde. Le musée se fait un point d'honneur de mettre ses nombreuses collections à la portée d'un public de tous les âges et de tous les milieux, engagement qui concorde avec le programme d'accès aux arts de la Sun Life. En 2008, nous avons fait un don de 50 000 \$ au «programme du vendredi soir», qui permet d'accéder à moitié prix tous les vendredis soirs aux expositions du musée, ainsi qu'aux conférences, présentations et concerts.

COMPAGNIE DE THÉÂTRE SOULPEPPER

Illustration : Ediel Rodriguez

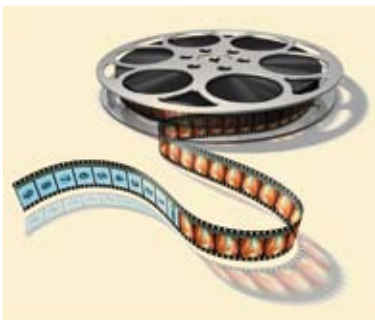


Affiche de la pièce *Ring Round the Moon*

La Compagnie de théâtre Soulpepper, qui a célébré son 10^e anniversaire en 2008, présente des chefs-d'oeuvre classiques du monde dans une perspective canadienne. Cette troupe réputée offre également de la formation à la prochaine génération de comédiens et transmet son amour des arts par l'intermédiaire de son

programme *Youth Access*, des mentorats et des programmes communautaires à l'intention des jeunes. Fondée en 1997 par douze acteurs de théâtre de premier plan du Canada, la troupe a connu au cours des dix dernières années une croissance inégalée dans l'histoire du théâtre canadien. La Sun Life est fière d'être l'un des principaux commanditaires de la Compagnie de théâtre Soulpepper. En 2008, nous avons versé 140 000 \$ pour soutenir les célébrations du 10^e anniversaire de la compagnie et pour parrainer entièrement le *Rush Program*, qui favorise l'accès de nombreux amateurs de théâtre à des pièces remarquables, en leur offrant des rabais sur le prix des billets invendus juste avant le lever du rideau.

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE TORONTO



De nos jours, le cinéma n'est plus qu'un simple divertissement de masse, il est devenu un art universellement reconnu. Depuis plus de 30 ans, le Festival international du film de Toronto accueille les plus grands noms

du cinéma nord-américain et mondial. Avec le temps, il est devenu l'un des plus importants festivals du film au monde, juste derrière le légendaire Festival de Cannes, et la principale vitrine du cinéma canadien sur la scène internationale. En 2008, la Sun Life a donné 157 000 \$ pour parrainer la catégorie «Cinéma mondial contemporain», qui mettait à l'affiche 58 films de renommée internationale.

TAFELMUSIK ET OPERA ATELIER : UN PARTENARIAT CULTUREL EXCEPTIONNEL

Photo : Johnnie Eisen



Ivars Taurins incarnant Herr Handel

L'orchestre Tafelmusik (Tafelmusik Baroque Orchestra and Chamber Choir) est un ensemble baroque canadien de renommée internationale, dont les membres jouent sur des instruments d'époque ou des répliques fidèles. Grâce à ses nombreuses tournées, à ses enregistrements et à sa participation

à un grand nombre d'émissions, sa musique est maintenant à la portée d'un public de connaisseurs de plus en plus nombreux à l'échelle mondiale.

L'Opera Atelier s'est taillé une réputation enviable dans la communauté théâtrale nord-américaine et est mondialement reconnu pour l'excellence de ses productions d'opéra, de ballet et de théâtre des 17^e et 18^e siècles. Il présente ses extraordinaires spectacles sur la scène internationale lors de sa tournée bisannuelle à l'extérieur du Canada.

Chaque année, ces deux troupes exceptionnelles se réunissent pour présenter des spectacles spéciaux qui sont de véritables tours de force musicaux et qui contribuent grandement à l'enrichissement culturel du Canada. En 2008, la Sun Life s'est fait un plaisir de soutenir Tafelmusik à titre de commanditaire de la saison musicale, et l'Opera Atelier comme commanditaire de la saison musicale et des surtitres. Nous avons donné 161 700 \$ pour aider ces deux compagnies à produire plusieurs spectacles importants, notamment leur présentation commune de l'opéra *L'Enlèvement au sérail* de Mozart.

Photo : Bruce Zinger



Carla Huhtanen et Cory Knight dans *Ulysses*

OPERA CANADA

Photo : Michael Cooper



La revue *Opera Canada* est la plus ancienne publication canadienne consacrée entièrement à la musique classique. Elle rend compte du développement de l'opéra au Canada et souligne les succès de ses interprètes sur la scène internationale. Cette revue exceptionnelle publie un calendrier des événements lyriques ainsi que de l'information sur les artistes

et leurs enregistrements, et elle présente régulièrement des articles qui proviennent de partout dans le monde. En 2008, la Sun Life a donné 60 000 \$ pour parrainer deux événements qui auront lieu en 2009 : le 50^e anniversaire d'*Opera Canada*, qui sera souligné dans les cinq numéros de la revue, et un gala de remise de prix, qui mettra en lumière, l'automne prochain, les réalisations exceptionnelles qui ont contribué au développement de l'opéra au Canada.

ORCHESTRE SYMPHONIQUE DE KITCHENER-WATERLOO



Créé en 1945, l'orchestre symphonique de Kitchener-Waterloo donne plus de 90 concerts par saison musicale auxquels assistent au total 90 000 personnes. Considéré comme un trésor musical dans sa région, l'orchestre offre des programmes à l'intention des écoles, donne des concerts gratuits dans les hôpitaux, les soupes populaires et les résidences pour personnes âgées, et soutient l'important programme *Youth Orchestra*. En 2008, la Sun Life a versé 60 000 \$ à titre de commanditaire de la saison musicale de cette organisation exceptionnelle.

VANCOUVER ART GALLERY

La galerie, ouverte depuis maintenant 78 ans, expose des œuvres créées par une diversité d'artistes, allant du visionnaire contemporain au grand maître des siècles passés, notamment celles d'un grand nombre d'artistes vancouverois de renommée internationale. La collection permanente de la galerie compte, parmi ses quelque 10 000 œuvres d'art, la plus importante collection au monde de toiles de la légendaire artiste britanno-colombienne Emily Carr. Dans le cadre de son programme intitulé *Fière de favoriser l'accès aux arts*, la Sun Life a donné, en 2008, une somme de 30 000 \$ à la Vancouver Art Gallery au profit du *Tuesday Evenings By Donation Program*, ce qui a permis à environ 22 000 personnes de visiter la galerie pour une fraction du prix.

CONCOURS INTERNATIONAL D'ORGUE DU CANADA



Montréal a été l'hôte de la première édition du Concours international d'orgue du Canada (CIOC), seul concours international d'orgue des Amériques en 2008. Quinze concurrents venant de onze pays ont offert des prestations sur trois des plus beaux instruments de la ville : les

Casavant de la basilique Notre-Dame et de l'église Saint-Jean Baptiste, et le Beckerath de l'église de l'Immaculée-Conception. Le CIOC a joué un rôle important dans la mise en valeur du patrimoine qui a fait de Montréal une référence nord-américaine dans le domaine de l'orgue. La Financière Sun Life a été l'un des partenaires fondateurs du CIOC et elle a donné 30 000 \$ pour parrainer le gala de clôture de l'événement.

OPÉRA DU MANITOBA

Fondé il y a 40 ans, l'Opéra du Manitoba est la seule compagnie d'opéra professionnelle à temps plein de la province, et ses représentations sont appréciées par un public de plus en plus nombreux et connaisseur. Composée des meilleurs interprètes de la province et d'artistes de renommée internationale attirés par son excellente réputation, la compagnie se produit également à l'extérieur du Manitoba, notamment dans le nord-ouest de l'Ontario, en Saskatchewan et dans les États du Dakota, aux États-Unis.

La Sun Life a versé 20 000 \$ pour commanditer le surtitrage des productions de l'Opéra du Manitoba. Ce don s'inscrit dans le cadre de son programme *Fière de favoriser l'accès aux arts*, puisque les surtitres projetés en anglais sur un écran au-dessus de la scène permettent au public de mieux comprendre, et donc de mieux apprécier, les pièces interprétées.