

À la Sun Life, notre raison d'être est d'aider nos Clients à atteindre une sécurité financière durable et un mode de vie sain. Notre engagement à l'égard de la durabilité donne vie à notre raison d'être.

Notre ambition en matière de durabilité consiste à exercer le maximum d'influence positive et à assurer la résilience de notre organisation pour appuyer notre raison d'être. Nous voulons créer un avantage concurrentiel et nous distinguer par l'intermédiaire des éléments suivants de notre plan de durabilité :

Accroître la sécurité financière

Encourager un mode de vie sain

Faire progresser les placements durables

Contribuer à la résilience climatique

Notre plan de durabilité repose sur notre engagement à **être une entreprise fiable et responsable**. Nous aspirons à être une entreprise gérée de façon responsable, centrée sur le Client, guidée par sa raison d'être, visionnaire et durable sur le long terme.

Notre travail s'aligne sur les [objectifs de développement durable](#) qui nous permettent d'avoir le plus grand impact : 3 – Bonne santé et bien-être, 5 – Égalité entre les sexes, 7 – Énergie propre et d'un coût abordable, 8 – Travail décent et croissance économique et 13 – Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques.



Sécurité financière

Nous aspirons à accroître la sécurité financière de nos Clients, de nos employés et de nos collectivités. Nous facilitons l'accès aux produits d'assurance et de gestion de patrimoine, et nous montrons aux gens comment améliorer leur sécurité financière.

95 000+ parcours financiers créés pour des Clients au Canada au moyen de l'outil numérique Un Plan, simplement Sun Life, afin de les aider à atteindre leurs objectifs financiers

2,4 millions de personnes couvertes par des contrats d'assurance abordables établis en Asie¹

Amélioration des options de couverture d'invalidité pour les médecins, les dentistes, les infirmières et d'autres professionnels de la santé avec le lancement de Sun Life for Healthcare Professionals aux États-Unis

Mode de vie sain

Nous aspirons à améliorer la santé et le mieux-être de nos Clients, de nos employés et de nos collectivités. Nous améliorons l'accès à l'assurance-maladie et aux soins de santé, et nous donnons aux gens les moyens de gérer leur parcours santé. Nos investissements dans la santé des collectivités viennent compléter ces efforts.

52,4 millions \$ affectés à la lutte contre le diabète depuis 2012 dans le monde, dont **5,7 millions \$** en 2023

Amélioration des ressources et des avantages inclusifs offerts aux employés et à leur famille au Canada, aux États-Unis et en Asie, afin que ces derniers se sentent soutenus, peu importe comment ils s'identifient

Lancement de la Pharmacie Lumino Santé^{MC2} offerte par Pillway pour permettre aux Clients des Garanties collectives au Canada d'accéder facilement à un pharmacien



(15 années de suite)



FTSE4Good
(23 années de suite)

Member of
Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

(18 années de suite)



(6 années de suite)

Placements durables

Nous aspirons à offrir aux Clients des rendements durables. Pour y parvenir, nous gérons les actifs en suivant des processus de placement axés sur des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance, nous offrons à nos Clients des occasions de placements durables, et nous investissons nos propres actifs de façon à soutenir une économie inclusive et à faibles émissions de carbone.

500 millions \$ amassés pour financer des actifs verts et/ou sociaux nouveaux ou existants³ avec la seconde émission d'obligations durables de la Sun Life

Quatre cibles intermédiaires zéro émission nette établies pour les placements de notre fonds général⁴

Actif géré de placements durables^{5,6}



- Bâtiments durables/verts⁷ (42,9 milliards \$)
- Énergie renouvelable (12,3 milliards \$)
- Accès aux services essentiels (8,7 milliards \$)
- Obligations vertes, sociales et durables (7,2 milliards \$)
- Efficacité énergétique (3,5 milliards \$)
- Transport propre (1,7 milliard \$)
- Gestion durable de l'eau (0,7 milliard \$)

Changements climatiques

Nous sommes résolus à faire partie de la solution climatique. Nous décarbonisons nos activités et interagissons avec nos parties prenantes pour appuyer la transition vers une économie à faibles émissions de carbone. Il est essentiel de prendre des mesures significatives à cet égard pour réaliser notre raison d'être et assurer la résilience de notre entreprise.

32 % de l'électricité consommée par la Sun Life à l'échelle mondiale provient de sources renouvelables

Conservation de la certification CarbonNeutral® pour nos opérations mondiales

Lancement de l'Académie du changement climatique pour renseigner les employés à l'échelle mondiale sur les effets des changements climatiques et sur les mesures qu'ils peuvent prendre

Entreprise fiable et responsable

Nous aspirons à être une entreprise gérée de façon responsable, centrée sur le Client, concurrentielle, visionnaire et durable sur le long terme. Forts de nos réussites et de nos pratiques de longue date en matière de durabilité, nous multiplions nos efforts en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, et nous veillons à ce que nos Clients et nos employés se sentent valorisés.

48 millions \$ investis dans des programmes de formation et de perfectionnement des employés à l'échelle mondiale, par rapport à 34 millions \$ en 2022⁹

37 % de femmes (échelle mondiale) et **20 %** de personnes de groupes ethniques sous représentés¹⁰ (Amérique du Nord) à des postes de VP+ (objectifs ambitieux : parité hommes-femmes¹¹ et 25 %, respectivement)

Achèvement de la phase 2 du programme de certification Relations progressistes avec les Autochtones au Canada

Ajout d'un facteur de durabilité dans le Régime d'unités d'actions Sun Life de la haute direction, ce qui renforce notre responsabilisation à l'égard de nos engagements en matière de durabilité¹²

Pour en savoir plus, lisez notre Rapport sur la durabilité 2023 à sunlife.com/durabilite.

Sauf indication contraire, tous les chiffres correspondent aux données arrêtées au 31 décembre 2023 et inscrites dans l'exercice clos à cette date. Tous les montants sont indiqués en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

¹ Les produits d'assurance abordables aident les personnes du marché de masse (y compris les segments à plus faible revenu) à obtenir une protection contre les risques à un prix accessible. Pour être considéré comme abordable, un produit d'assurance doit respecter certains critères qui varient selon le pays. Les critères sont basés sur des facteurs tels que le montant de la prime d'assurance par rapport au revenu moyen, la période de couverture, les exigences de tarification et/ou la réglementation gouvernementale. Voir la section [Portée des données sur la durabilité – Note 1](#).

² Marque de commerce utilisée sous licence par Simpill Health Group Inc.

³ Une somme équivalente au produit net de l'offre servira à financer ou à refinancer, en totalité ou en partie, des actifs verts ou sociaux, nouveaux ou existants, qui répondent aux critères d'admissibilité établis dans le [Cadre des obligations durables de la Sun Life](#).

⁴ Se reporter au rapport [Zéro émission nette d'ici 2050](#) de la Sun Life pour en savoir plus.

⁵ Fonds général et certains Clients tiers, le cas échéant. Des renseignements supplémentaires sur la méthode de calcul de l'actif géré, y compris les gestionnaires d'actifs et les critères utilisés, peuvent être fournis sur demande. La valeur de l'actif des Clients inclus représente une mesure financière non conforme aux normes IFRS. Les placements pris en compte dans l'actif géré de placements durables de la Sun Life respectent un ou plusieurs des critères de placement fondés sur les lignes directrices de l'International Capital Markets Association (ICMA) pour les obligations vertes, sociales et durables, le Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) et/ou la feuille de route des placements à vocation sociale (Impact Investing Market Map) des Principes pour l'investissement responsable des Nations Unies. Lorsque les émetteurs n'obtiennent pas l'opinion d'une tierce partie ou fournissent une opinion interne sur leur émission, nos professionnels des placements utilisent leur jugement pour déterminer si l'utilisation du produit répond ou non aux normes établies dans les lignes directrices de l'ICMA. Les actifs inclus pourraient ne pas répondre aux critères du Cadre des obligations durables de la Sun Life. Ne comprend pas toutes les participations dans des compagnies pouvant être définies comme étant durables selon d'autres taxonomies.

⁶ Portefeuille au 31 décembre (fonds général et certains Clients tiers, le cas échéant).

⁷ Les actifs immobiliers comprennent des placements immobiliers, des biens immobiliers occupés par le propriétaire et des biens immobiliers dans des placements de sociétés en commandite.

⁸ CarbonNeutral® est une marque de commerce déposée de Climate Impact Partners. La certification est obtenue conformément à The CarbonNeutral Protocol, le cadre de référence mondial par excellence en matière de carbonneutralité.

⁹ Voir la section [Portée des données sur la durabilité – Note 3](#).

¹⁰ Canada : Personnes qui s'identifient volontairement comme étant membres des minorités visibles, au sens de la Loi sur l'équité en matière d'emploi; États-Unis : Personnes qui s'identifient volontairement comme des personnes de couleur, au sens de l'Equal Employment Opportunity Commission.

¹¹ La parité hommes-femmes se définit comme une représentation de femmes se situant entre 47 % et 53 %. Ces chiffres tiennent compte des personnes qui se définissent comme étant non binaires selon les moyennes actuelles à l'échelle mondiale.

¹² Pour en savoir plus, voir la [Circulaire d'information de la direction](#) de la Sun Life du 15 mars 2024.