



Déclaration sur le soutien apporté à la collectivité 2023

Financière Sun Life inc.

Déclaration sur le soutien apporté à la collectivité 2023

Le présent document constitue la déclaration consolidée sur le soutien apporté à la collectivité que la Financière Sun Life inc., la Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie et la Sun Life Assurances (Canada) limitée, en qualité de déclarants (collectivement, les « déclarants »), sont tenues de produire aux termes du paragraphe 489.1(1) de la *Loi sur les sociétés d'assurances* et du paragraphe 444.2(1) de la *Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt* (selon le cas) du gouvernement fédéral du Canada. Il contient des renseignements concernant nos filiales et porte sur l'exercice financier le plus récent, soit celui du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023. À moins d'indication contraire, tous les montants sont indiqués en dollars canadiens. Dans le document, à moins que le contexte n'exige une autre interprétation, les termes « nous », « notre », « nos », « la Compagnie », la « Sun Life » et la « Financière Sun Life » s'entendent de la Financière Sun Life inc. et, s'il y a lieu, de ses filiales, et l'expression « employés et conseillers » renvoie à ceux de la Financière Sun Life inc. et de ses filiales.

Table des matières

Développement de la collectivité et activités philanthropiques	3
Accès aux services financiers	7
Employés	9
Charges fiscales.....	10
Prêts aux entreprises	11
Filiales	12

Développement de la collectivité et activités philanthropiques ¹

Depuis longtemps, la Sun Life a à cœur d'améliorer la santé et le mieux-être des gens et investit dans des partenariats qui font la promotion d'un mode de vie sain et actif. Par nos dons et commandites en 2023, nous avons continué de soutenir les collectivités où nous vivons et travaillons. Notre objectif est de créer un avenir plus sain et plus radieux pour nos Clients, nos employés, nos conseillers, nos actionnaires et nos collectivités.

La raison d'être de la Sun Life est d'aider les Clients à atteindre une sécurité financière durable et un mode de vie sain. Notre soutien philanthropique est une façon de donner vie à cette raison d'être. Nous mettons l'accent sur l'amélioration de la santé physique, de la santé mentale et du bien-être des gens, en particulier les jeunes et les communautés mal desservies. La prévention du diabète de type 2 demeure la cause philanthropique mondiale de la Sun Life. En 2023, nous avons affecté 5,7 millions de dollars pour soutenir des programmes axés sur le diabète, ce qui dépasse les 50 millions de dollars engagés pour la cause à l'échelle mondiale depuis 2012.

Outre le soutien apporté à la prévention du diabète de type 2, nous avons renforcé notre engagement pour favoriser l'accès aux services en santé mentale. Au Canada, nous mettons l'accent sur les jeunes et les familles des communautés mal desservies. En 2023, la Sun Life a annoncé qu'elle s'engageait à verser 4,7 millions de dollars dans des programmes de soutien en santé mentale pour les communautés à risque ou mal desservies. Cette somme aidera 11 organismes du Canada dans les trois prochaines années. Avec les nouveaux partenariats annoncés en 2023, ce financement porte les dons de la Sun Life en soutien à la santé mentale au Canada à plus de 7,1 millions de dollars depuis 2020.

La santé buccodentaire est un aspect important de nos activités aux États-Unis. En 2023, nous avons investi 1,2 million de dollars dans des programmes pour améliorer la facilité, la souplesse et la commodité d'accès aux soins buccodentaires dans l'ensemble du pays.

Avec ses activités philanthropiques à l'échelle mondiale, la Sun Life veut réduire les inégalités et les obstacles en santé touchant les communautés mal desservies et marginalisées. Nous avons intégré les principes de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) dans les piliers santé de notre cause philanthropique mondiale. Cela garantit que notre financement cible intentionnellement ceux qui ont le plus besoin d'aide. Notre partenariat avec Spirit North touchant le versement de 1 million de dollars sur trois ans pour faire la promotion d'un mode de vie sain et de l'activité physique dans les communautés autochtones partout au Canada est un exemple de cette approche. Grâce à ces efforts, en 2023, la Sun Life a versé un total de 4,3 millions de dollars pour soutenir des initiatives de DEI dans le monde. Cela représente une augmentation de 13 % par rapport aux investissements liés à la DEI de l'année précédente.

Pour la première fois en 2023, nous avons fait des dons à des initiatives qui soutiennent la lutte contre les changements climatiques. Nous avons investi 350 000 \$ pour examiner et mieux comprendre les implications de ces changements sur la santé. Nous avons notamment financé :

- une étude portant sur l'évaluation du degré de préparation de certaines municipalités au Canada pour limiter les risques liés à la chaleur extrême;
- un projet de restauration de la forêt de mangroves et de science citoyenne pour soutenir la biodiversité aux Philippines;
- un projet de recherche portant sur l'impact des changements climatiques, de la pollution de l'air et de la qualité de l'air sur les risques de mortalité et de morbidité aux États-Unis.

¹Dans la présente section, sauf indication contraire, l'expression « employés et conseillers » exclut les personnes travaillant pour les filiales de Massachusetts Financial Services (« MFS ») et BGO indiquées à la page 12.

En 2023, tous programmes confondus, la Sun Life a versé 25,1 millions de dollars à des organismes communautaires du monde entier. Au Canada, les dons que la Sun Life a remis en 2023 à des organismes communautaires d'un océan à l'autre ont totalisé 9,5 millions de dollars². Voici quelques exemples de dons et commandites de la Sun Life et de ses filiales.

Santé

Partenariat – Réseau universitaire de santé (RUS)

En partenariat avec l'Institut de réadaptation de Toronto du RUS, la Sun Life s'est engagée à investir 750 000 \$ supplémentaires sur trois ans dans le programme monDiabète et les ressources du Sun Life Diabetes College. Le nouveau financement permettra de mettre au point des ressources en prévention du diabète adaptées à la culture pour les communautés noires et autochtones. Il permettra aussi de moduler le contenu de monDiabète selon les besoins uniques des jeunes adultes vivant avec le diabète ou le prédiabète. Ce financement devrait aider 2 800 personnes. Depuis 2015, la Sun Life s'est engagée à verser plus de 2,3 millions de dollars à l'Institut de réadaptation de Toronto pour aider le Sun Life Diabetes College.

Programme mieux-être et jeunesse radieuse Sun Life

La Sun Life a conclu un nouveau partenariat avec la Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada. Le financement à hauteur de 1 million de dollars sur quatre ans contribuera au lancement du Sun Life Bright Futures Kids Wellness Program. Cette initiative pancanadienne de prévention en santé mentale s'adresse aux jeunes pris en charge par l'État. Le programme devrait soutenir 700 jeunes de 6 à 18 ans. Ce partenariat montre notre engagement à promouvoir la santé et le bien-être des jeunes au Canada, et à rendre accessible le soutien dont ils ont besoin pour s'épanouir.

Programme de soutien financier à la lutte contre le diabète

Chaque année, la Sun Life États-Unis offre un programme qui procure une aide financière pouvant aller jusqu'à 100 000 \$ US à des organismes de bienfaisance accrédités. Ces derniers axent leurs efforts sur la sensibilisation, la prévention, la formation et les soins liés au diabète. La Sun Life a créé ce programme pour répondre aux besoins des organismes communautaires qui souhaitent financer des activités dans leur collectivité. Depuis le début du programme en 2016, la Sun Life a donné plus de 2 millions de dollars US à des organisations de tous les États-Unis.

En 2023, la Sun Life a accordé un financement de 350 000 \$ US au titre du programme à six organismes de bienfaisance, dont les suivants :

- **Iowa City Free Medical Clinic**
La Iowa City Free Medical Clinic a reçu une subvention de 100 000 \$ US de la Sun Life pour soutenir son programme « Good to Great » voué à la prévention et à la gestion du diabète. Il vise à offrir des soins courants et continus complémentaires aux personnes hispaniques ou latino-américaines atteintes de diabète ou à risque de le devenir. Ces personnes ont accès, en espagnol, à ce qui suit : éducation à la santé individuelle, ateliers de groupe, programmes d'exercice, fruits et légumes frais et cours de cuisine ou de nutrition pour mieux soutenir leur santé. Grâce au soutien de la Sun Life, on espère que le programme pourra joindre plus de 260 patients.
- **T2 Fitness Foundation**
La T2 Fitness Foundation de Norfolk en Virginie a reçu une subvention de 50 000 \$ US de la Sun Life pour appuyer son programme T2 Fresh Start. Ce programme de mieux-être complet de 12 semaines est gratuit. Il vise à réduire les disparités en matière de santé touchant les femmes afro-américaines et les personnes vivant dans des collectivités mal desservies qui ont le diabète. Avec l'aide de la Sun Life, on espère ainsi joindre 50 femmes de plus dans le Isle of Wight County en Virginie.

²Comprend les dons faits par les différentes divisions.

Beyond Sport

La Sun Life a encouragé les jeunes de l'Asie à atteindre un mode de vie sain et à mener une vie plus active grâce à un partenariat avec Beyond Sport, fondation mondiale qui préconise les changements sociaux par le sport. En 2023, la Sun Life a fait un don de 1 million de dollars pour rénover des terrains de basketball et soutenir des activités pour les jeunes dans six pays de l'Asie.

Pan-Mass Challenge

Depuis 25 ans, la MFS fait partie des entreprises commanditaires du Pan-Mass Challenge (« PMC »), un vélothron organisé au Massachusetts (É.-U.). Le PMC permet de recueillir des millions de dollars au profit du Dana-Farber Cancer Institute pour la recherche sur le cancer et le traitement du cancer. En 2023, le montant recueilli a atteint 72 millions de dollars US, dont 1,3 million grâce à la MFS.

Dons des employés et bénévolat

Nos employés et conseillers appuient nos activités philanthropiques en donnant généreusement, que ce soit en argent ou en temps, à des causes qui leur tiennent à cœur. En 2023, employés et conseillers ont offert des milliers d'heures de bénévolat et des dons à des organismes dans les collectivités où ils vivent et travaillent. À l'échelle du Canada, des États-Unis et de l'Irlande, où le programme Vous donnez Nous donnons est offert³, la Sun Life ainsi que ses employés et conseillers ont versé plus de 4,5 millions de dollars à au-delà de 4 200 organismes de bienfaisance. Il s'agit du don le plus important de l'histoire du programme de philanthropie des employés.

VousDonnezNousDonnons – Notre programme de dons et de bénévolat des employés et des conseillers

Nous donnons vie à notre raison d'être, notamment en soutenant la santé et le bien-être des collectivités où nous vivons et travaillons. Le programme Vous donnez Nous donnons permet aux employés et aux conseillers d'encourager les causes qui leur sont chères.

Au Canada, pour chaque don versé par ses employés et conseillers, la Sun Life verse un don parallèle d'au plus 1 250 \$ par an, par personne, aux organismes enregistrés de leur choix. Les dons des employés et conseillers peuvent prendre plusieurs formes : dons en argent, heures de bénévolat ou participation à des événements.

Dons des employés et conseillers (Canada)

Canada	2023
Dons des employés et conseillers (nombre)	3 263 employés et conseillers ont fait 50 604 dons
Dons des employés et conseillers (montant)	1 609 104 \$
Dons parallèles de la Sun Life	1 395 546 \$
Total des dons combinés	3 004 650 \$
Organismes de bienfaisance enregistrés soutenus (nombre)	1 960

³ Au 31 décembre 2023, 18 283 employés permanents et temporaires de la Sun Life pouvaient participer au programme VousDonnezNousDonnons (11 841 employés au Canada, 5 912 aux États-Unis et 530 en Irlande).

Au Canada, le programme de reconnaissance du bénévolat de la Sun Life souligne la contribution des employés et conseillers qui font du bénévolat pour un organisme de bienfaisance enregistré ou pour une cause humanitaire. Pour chaque heure de bénévolat que ses employés et conseillers font auprès d'un organisme de bienfaisance enregistré, la Sun Life donne 20 \$ à cet organisme. La Sun Life verse également 20 \$ pour chaque événement auquel un de ses employés ou conseillers participe. En 2023, nos employés et conseillers ont effectué plus de 20 400 heures de bénévolat auprès d'organismes de bienfaisance et d'organisations de leur région.

Dons des employés et conseillers (Canada)

Catégorie	Total
Heures de bénévolat des employés	20 499
Dons de la Compagnie	200 964 \$
Organismes de bienfaisance enregistrés soutenus (nombre)	278

Points saillants du bénévolat

En Amérique du Nord et en Asie, les employés de la Sun Life participent à des occasions de bénévolat pour contribuer au bien-être des collectivités où ils habitent.

Dons doublés de la Compagnie

Les employés du Canada ont participé à une initiative où les dons versés à des organismes de bienfaisance étaient doublés certains jours ou certains mois déterminés. La Sun Life verse un don parallèle de 20 \$ pour chaque heure de bénévolat à l'organisme enregistré auprès duquel un employé s'est impliqué. En juillet et en août, le don a doublé. Durant l'événement *MardiJedonne*, le mouvement de générosité le plus important du monde, la Sun Life a offert un don de 40 \$ pour chaque heure de bénévolat faite par un employé, avec un don parallèle additionnel de deux pour un de la compagnie

pour les dons en argent des employés. Cette initiative, jumelée à d'autres dons d'employés faisant l'objet d'un don parallèle, a permis d'amasser plus de 360 000 \$ pour des communautés de partout au Canada en un seul jour.

Promotion de la santé buccodentaire et de la prévention du diabète

Aux États-Unis, les employés se sont unis pour faire la promotion de la santé buccodentaire et de la prévention du diabète en participant à deux initiatives de bénévolat en octobre. Plus de 1 100 d'entre eux ont créé 55 000 trousse (brosses à dents, dentifrice et soie dentaire) pour les personnes dans le besoin. En outre, les employés ont aidé à faire plus de 700 trousse d'activités santé qui ont été offertes pour soutenir le programme *Project Power* de l'*American Diabetes Association*, initiative que la Sun Life soutient comme commanditaire national.

Programme de bénévolat de la Sun Life Foundation des Philippines

Aux Philippines, les employés et conseillers de la Sun Life peuvent redonner à leur collectivité grâce à un programme de bénévolat. Ce programme permet aux services, aux succursales, aux divisions et aux personnes de choisir les « bonnes actions » auxquelles ils souhaitent participer.

Nos employés et conseillers ont participé pendant l'année à beaucoup d'activités qui s'inscrivent dans les priorités philanthropiques de la Sun Life. Par exemple, nous avons organisé un salon des bénévoles d'une semaine en mode virtuel. Cet événement présentait une série d'ateliers sur des sujets comme l'éducation, la littératie financière, la santé et l'environnement au profit de différents organismes partenaires et des communautés vulnérables qu'ils soutiennent. En 2023, les programmes ont mobilisé plus de 1 600 bénévoles et eu un impact sur la vie de plus de 33 000 personnes.

Accès aux services financiers

Nous voulons aider nos Clients, nos employés et les collectivités à atteindre une sécurité financière durable, notamment en améliorant l'accès aux services financiers pour les groupes mal servis.

Voici quelques exemples d'initiatives entreprises en 2023 et de produits qui répondent aux besoins des personnes à plus faible revenu, des personnes ayant des capacités différentes⁴ et des aînés.

Personnes à plus faible revenu

Au Canada, nous proposons divers produits d'assurance temporaire aux personnes qui cherchent une protection souple à coût abordable. La Temporaire SunSpectrum en est un exemple. Ce produit offre des primes garanties et des options de transformation permettant d'obtenir une protection pour la vie si les besoins changent. Les couvertures débutent à 50 000 \$ pour des durées de 10, 15, 20 ou 30 ans.

Dans certains pays où nous sommes présents, l'éducation financière a été insuffisante pendant des années. Le taux de pénétration de l'assurance-vie y est donc faible. Un meilleur accès à une assurance abordable représente donc un énorme potentiel de croissance pour l'assureur qui comblera cette importante lacune de couverture. En 2023, nous avons continué à améliorer l'accès à des produits d'assurance⁵ plus abordables. Nous l'avons fait grâce à des partenariats stratégiques et numériques en Asie. Ces partenariats nous ont permis d'assurer plus de 2,4 millions de personnes en 2023.

Personnes ayant des capacités différentes

Nous nous efforçons d'offrir nos produits et services d'une manière qui respecte la dignité et l'autonomie des personnes ayant des capacités différentes. Nous nous engageons à offrir aux personnes ayant des capacités différentes le même accès à nos produits et services qu'à nos autres Clients. Nous tenons aussi à répondre rapidement aux besoins des personnes ayant des capacités différentes et continuons de répondre aux exigences réglementaires applicables en vue de prévenir et d'éliminer les obstacles à l'accessibilité. Au Canada, nous appliquons dans notre organisation les lois sur l'accessibilité les plus rigoureuses. Quelle que soit la province en cause, nous voulons offrir une expérience optimale à nos Clients, y compris ceux aux prises avec une incapacité.

Notre [plan d'accessibilité pluriannuel](#) et notre [énoncé de politique en matière de service à la clientèle](#) présentent notre approche visant à assurer que nos produits, nos services, nos emplois et nos lieux de travail sont accessibles aux personnes ayant des capacités différentes au Canada. Nos sites Web et le contenu Web mis en ligne sur ces sites sont conformes aux Règles WCAG 2.0, niveau AA. Nous continuons d'analyser les mesures législatives nouvelles et proposées qui pourraient avoir une incidence sur nos affaires.

⁴ Notre rapport sur le soutien des besoins des personnes ayant des capacités différentes vise à répondre à l'article 3(1)(f) du Règlement sur la déclaration annuelle (sociétés d'assurance et sociétés de fiducie et de prêt) qui exige un aperçu des initiatives prises au cours de la période par le déclarant et par les filiales pour lesquelles la déclaration est publiée, afin d'améliorer l'accès des personnes handicapées aux services financiers.

⁵ Les produits d'assurance abordables aident les gens du marché de masse (y compris les segments à plus faible revenu) à obtenir une protection contre les risques à un prix accessible. Pour être considéré comme abordable, un produit d'assurance doit respecter certains critères qui varient selon le pays. Pour être considéré comme abordable, un produit d'assurance doit respecter certains critères qui varient selon le pays. Les critères sont basés sur des facteurs tels que le montant de la prime d'assurance par rapport au revenu moyen, la période de couverture, les exigences de tarification et/ou la réglementation gouvernementale.

Aînés

Au Canada, nous offrons l'assurance-santé personnelle. Ce type d'assurance convient parfaitement aux personnes qui prennent leur retraite et quittent leur régime de garanties collectives. Ce produit vise à procurer une couverture abordable en ce qui touche les frais de soins de santé courants et les urgences médicales qui ne sont pas couverts par les régimes provinciaux. L'assurance dentaire est facultative pour certains régimes.

L'assurance dentaire est facultative pour certains régimes. La Sun Life offre aussi de l'assurance de soins de longue durée L'Assistance santé-retraite Sun Life couvre les coûts liés aux soins de longue durée qui pourraient autrement nuire aux économies et au revenu de retraite. C'est un produit qui permet de mieux gérer les risques liés à la santé associés aux dernières phases de la retraite et du vieillissement. Cette assurance peut aider à couvrir les coûts des soins lorsque la personne assurée devient dépendante de quelqu'un d'autre pour ses soins de santé de base et sa sécurité. La personne a donc plus de choix concernant le type de soins qu'elle reçoit. L'assurance aide aussi à protéger ses économies et placements.

Aux Philippines, notre produit SUN Senior Care offre une assurance-santé aux retraités et aux personnes qui approchent de la retraite. Il comprend entre autres l'accès à un programme de mieux-être et une couverture pour 17 maladies graves courantes à un âge avancé. Si la personne assurée (le Client) reste en santé tout au long de la période de couverture, elle est toujours protégée par une assurance-vie garantie.

Employés

La Sun Life exerce ses activités dans divers marchés du monde, soit au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Irlande, à Hong Kong, aux Philippines, au Japon, en Indonésie, en Inde, en Chine, en Australie, à Singapour, au Vietnam, en Malaisie et aux Bermudes. En 2023, la Sun Life a consacré environ 6,1 milliards de dollars à la rémunération et aux avantages sociaux à l'échelle mondiale.

Employés au Canada⁶

Province	Temps plein	Temps partiel	Total
Alberta	582	7	589
Colombie-Britannique	462	9	471
Manitoba	70	8	78
Nouveau-Brunswick	13	0	13
Terre-Neuve-et-Labrador	12	0	12
Nouvelle-Écosse	62	1	63
Ontario	9 075	111	9 186
Île-du-Prince-Édouard	2	0	2
Québec	2 153	42	2 195
Saskatchewan	24	0	24
Total	12 455	178	12 633

⁶ Au 31 décembre 2023

Charges fiscales

Les impôts et les taxes que nous payons au Canada et ailleurs dans le monde constituent une autre manière de contribuer à la vie économique des collectivités où nous vivons, travaillons et faisons des affaires.

En 2023, les impôts et les taxes payés ou à payer aux gouvernements des différents territoires où nous exerçons nos activités se sont élevés à 2 434 millions de dollars. Ce total comprend 1 346 millions de dollars en impôts sur les bénéfiques, 532 millions de dollars en taxes sur les primes et en impôts sur le revenu de placement, et 555 millions de dollars en taxes d'accise, en impôts fonciers, en charges sociales et autres. Au Canada, nos charges fiscales payées ou à payer ont totalisé 902 millions de dollars.

Total des charges fiscales au Canada

(en milliers de dollars)

Type de taxe ou d'impôt	Impôt sur le résultat ⁷	Taxes sur les primes et impôt sur le revenu de placement	Autres taxes et impôts ⁸	Total
Fédéral	174 142 \$	25 988 \$	86 738 \$	286 868 \$
Province ou territoire				
Alberta	8 679 \$	33 446 \$	18 461 \$	60 586 \$
Colombie-Britannique	14 773 \$	37 919 \$	15 816 \$	68 508 \$
Manitoba	1 879 \$	4 914 \$	263 \$	7 056 \$
Nouveau-Brunswick	1 880 \$	4 094 \$	1 054 \$	7 028 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	1 476 \$	3 090 \$	851 \$	5 417 \$
Territoires du Nord-Ouest	62 \$	186 \$	0 \$	248 \$
Nouvelle-Écosse	2 228 \$	5 006 \$	1 167 \$	8 401 \$
Nunavut	39 \$	111 \$	0 \$	150 \$
Ontario	66 153 \$	143 673 \$	96 701 \$	306 527 \$
Île-du-Prince-Édouard	494 \$	936 \$	242 \$	1 672 \$
Québec	19 523 \$	51 373 \$	65 848 \$	136 744 \$
Saskatchewan	3 433 \$	8 920 \$	98 \$	12 451 \$
Yukon	125 \$	356 \$	0 \$	481 \$
Total	294 886 \$	320 012 \$	287 239 \$	902 137 \$

⁷ L'impôt sur les bénéfiques est estimé à partir des données disponibles pour l'exercice terminé le 31 décembre 2023.

⁸ La catégorie « Autres taxes et impôts » comprend les éléments suivants : 114 millions de dollars en impôts fonciers, 101 millions de dollars en charges sociales et 72 millions de dollars en taxes de vente et d'accise.

Prêts aux entreprises

La Sun Life s'engage à rendre le financement par emprunt accessible aux entreprises du Canada. En 2023, le montant total autorisé pour les prêts aux entreprises au Canada s'est élevé à plus de 3,1 milliards de dollars.

Prêts aux entreprises au Canada

(Montants autorisés en date du 31 décembre 2023 et indiqués en milliers de dollars)

Province	Catégorie	500 000 \$ - 999 999 \$	1 000 000 \$ - 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	Total
Alberta	Montant autorisé ⁹	-	-	488 299 \$	488 299 \$
	Nombre de Clients	-	-	12	12
Colombie-Britannique	Montant autorisé ⁹	-	9 266 \$	578 165 \$	578 431 \$
	Nombre de Clients	-	3	13	21
Ontario	Montant autorisé ⁹	-	38 477 \$	1 772 410 \$	1 810 887 \$
	Nombre de Clients	-	12	42	54
Québec	Montant autorisé ⁹	-	-	265 066 \$	265 066 \$
	Nombre de Clients	-	-	7	7
Autres ¹⁰	Montant autorisé ⁹	1 829 \$	-	12 503 \$	14 332 \$
	Nombre de Clients	2	-	1	3
Total	Montant autorisé⁹	1 829 \$	47 743 \$	3 116 443 \$	3 166 015 \$
	Nombre de Clients	2	15	75	92

Il n'y a eu aucun prêt aux entreprises au Manitoba, au Nouveau-Brunswick, à Terre-Neuve-et-Labrador, dans les Territoires du Nord-Ouest, en Nouvelle-Écosse, au Nunavut, à l'Île-du-Prince-Édouard et au Yukon ou pour des montants autorisés entre 0 \$ et 24 999 \$, entre 25 000 \$ et 99 999 \$, entre 100 000 \$ et 249 999 \$ et entre 250 000 \$ et 499 999 \$ en 2023.

⁹ Les montants autorisés comprennent tous les nouveaux engagements pour 2023.

¹⁰ Autres (provinces et territoires) : comprend l'Alberta, l'Ontario et la Saskatchewan qui ont été réunies pour préserver la confidentialité des Clients.

Filiales

Voici la liste des filiales des déclarants au 31 décembre 2023 :

- BGO Capital (Canada) Inc.
- BGO US Lending HRI Loan Pledgor LLC
- BGO US Lending HRI Loan Seller LLC
- BGO US Lending Originator LLC
- BGO US Lending Pledgor II LLC
- BGO US Lending Pledgor III LLC
- BGO US Lending Seller I LLC
- BGO US Lending Seller II LLC
- BGO US Lending Seller III LLC
- MFS Institutional Advisors, Inc.
- MFS Gestion de placements Canada limitée
- MFS Investment Management Company (LUX) S.à.r.l.
- Fonds de placements hypothécaires commerciaux canadiens Gestion SLC
- Gestion d'actifs PMSL inc.
- Valeurs mobilières Sun Life Canada inc.
- Gestion de capital Sun Life (Canada) inc.
- Distribution Financière Sun Life (Canada) inc.
- Placements Financière Sun Life (Canada) inc.
- Fiducie de la Financière Sun Life inc.

