

# Déclaration sur le soutien apporté à la collectivité

2021

---

Financière  
Sun Life  
inc.

# Déclaration sur le soutien apporté à la collectivité 2021

Le présent document constitue la déclaration consolidée sur le soutien apporté à la collectivité que la Financière Sun Life inc., la Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie et la Sun Life Assurances (Canada) limitée en qualité de déclarants (collectivement, les « déclarants »), sont tenues de produire aux termes du paragraphe 489.1(1) de la *Loi sur les sociétés d'assurances* et du paragraphe 444.2(1) de la *Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt* (selon le cas) du gouvernement fédéral du Canada. Il contient des renseignements concernant nos filiales et porte sur l'exercice financier le plus récent, soit celui du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2021. À moins d'indication contraire, tous les montants sont indiqués en dollars canadiens. Dans le document, à moins que le contexte n'exige une autre interprétation, les termes « nous », « notre », « nos », « la Compagnie », la « Sun Life » et la « Financière Sun Life » s'entendent de la Financière Sun Life inc. et, s'il y a lieu, de ses filiales, et l'expression « employés et conseillers » renvoie à ceux de la Financière Sun Life inc. et de ses filiales.

## Table des matières

Développement de la collectivité et activités philanthropiques	03
Accès aux services financiers	08
Employés	10
Charges fiscales	11
Prêts aux entreprises	12
Filiales	13

# Développement de la collectivité et activités philanthropiques<sup>1</sup>

Depuis longtemps, la Sun Life a à cœur d'améliorer la santé et le mieux-être des gens et investit dans des partenariats qui font la promotion d'un mode de vie sain et actif. Par nos dons et commandites en 2021, nous avons continué de soutenir activement les collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons. Notre but est de créer un avenir plus sain et plus radieux pour nos Clients, employés, conseillers, actionnaires et collectivités.

En raison de la pandémie de COVID-19, bon nombre de nos partenaires communautaires ont continué d'affronter des défis liés à des réductions de personnel, à la suspension ou à l'annulation d'événements, et à une diminution des collectes de fonds. En 2021, nous avons tenu nos engagements financiers et assoupli nos critères de financement pour les aider à répondre aux besoins les plus pressants. Nous avons aussi octroyé des fonds de plus de 1 million de dollars aux collectivités les plus durement touchées par la pandémie.

La raison d'être de la Sun Life est d'aider les Clients à atteindre une sécurité financière durable et un mode de vie sain. Notre soutien philanthropique est une façon de donner vie à cette raison d'être. Soucieux de créer un impact social mesurable, nous effectuons des investissements qui favorisent les comportements sains et soutiennent ceux et celles qui en ont le plus besoin, notamment les groupes à risque, mal desservis, à faible revenu et sous-représentés. La lutte contre le diabète, notamment par la sensibilisation, la prévention et les soins, est la cause philanthropique mondiale de la Sun Life depuis 2012. À ce jour, nous avons consacré 42,7 millions de dollars à ralentir la progression du diabète et de ses complications.

En plus de soutenir la prévention du diabète, au Canada, nous faisons également beaucoup d'efforts pour améliorer la santé mentale des jeunes, en particulier ceux issus des groupes marginalisés et mal desservis.

En 2021, tous programmes confondus, la Sun Life a donné 15,3 millions de dollars au total à des organismes communautaires du Canada, des États-Unis, du Royaume-Uni et de certains pays d'Asie. À cela s'ajoutent les 5,6 millions de dollars que nos principales filiales ont versés à des organismes communautaires à l'échelle mondiale. Au Canada, les dons que la Sun Life a remis en 2021 à des organismes communautaires d'un océan à l'autre ont totalisé 8,3 millions de dollars<sup>2</sup>.

Nos employés et conseillers appuient nos activités philanthropiques en donnant généreusement, que ce soit en argent ou en temps, à des causes qui leur tiennent à cœur. Ils contribuent ainsi d'autant plus au mieux-être des collectivités où ils vivent et travaillent. Voici quelques exemples de nos dons et commandites en 2021 à l'échelle mondiale.



## Santé

### La Sun Life et la FRDJ

La Sun Life est le commanditaire en titre des deux principales activités de financement de la FRDJ au Canada, la Marche pour la guérison du diabète Sun Life de la FRDJ et le défi Roulons pour vaincre le diabète Sun Life FRDJ. En raison de la pandémie en cours, ces deux activités ont de nouveau eu lieu en mode virtuel en 2021. Ces événements ont encouragé des Canadiens et des employés et

<sup>1</sup> Dans la présente section, sauf indication contraire, l'expression « employés et conseillers » exclut les personnes travaillant pour Sepulveda Funding et les filiales de Massachusetts Financial Services (« MFS ») et BentallGreenOak (« BGO ») indiquées à la [page 13](#).

<sup>2</sup> Comprend les dons faits par les différentes divisions.

conseillers de la Sun Life de tout le pays à rester physiquement actifs tout en recueillant des fonds pour la recherche sur le diabète de type 1 et en sensibilisant les gens à la cause.

## Right to Play

Nous avons continué de soutenir le pilier santé du programme Promotion de l'acquisition de compétences essentielles chez les jeunes autochtones (PLAY) de l'organisme Right to Play. En 2021, les fonds recueillis par la Sun Life ont directement aidé 3 500 jeunes autochtones à adopter des habitudes de vie saines et durables dans 36 collectivités de la Colombie-Britannique, du Yukon, de l'Alberta, du Manitoba, de l'Ontario, du Nouveau-Brunswick et du Labrador. Les participants ont déclaré que le programme les avait amenés à faire des choix positifs : 88 % essaient maintenant de faire de l'exercice tous les jours, et 83 %, de manger des collations et des repas santé à la maison.

## Programme de soutien financier à la lutte contre le diabète

Chaque année, la Sun Life États-Unis offre un programme qui procure une aide financière pouvant aller jusqu'à 100 000 \$ US à des organismes de bienfaisance américains accrédités qui axent leurs efforts sur la sensibilisation, la prévention, la formation et les soins liés au diabète. Ce programme a été mis sur pied pour répondre aux besoins des organismes communautaires qui souhaitent financer des activités au sein de leur collectivité. Depuis le début du programme en 2016, la Sun Life a donné plus de 1,3 million de dollars US à des collectivités de tous les États-Unis.

En 2021, la Sun Life a accordé un financement de 350 000 \$ US au titre de ce programme à six organismes de bienfaisance, dont les suivants :

- **Appetite for Change**, *programme de livraison de boîtes-repas santé, Minneapolis* : Appetite for Change est un organisme communautaire sans but lucratif qui utilise l'alimentation pour parler de santé, d'argent et de changement social. Les programmes de cet organisme, géré par des personnes noires, ont pour objectifs de promouvoir l'équité en santé et d'éliminer les inégalités en santé dans le nord de Minneapolis, dont la population comprend 75 % de gens de couleur. L'organisme aspire également à servir de modèle pour mobiliser les communautés noires et les aider à améliorer leur sort. La subvention de la Sun Life servira à financer le programme de boîtes-repas d'Appetite for Change. Lancé au début de la pandémie de COVID-19, ce programme est rapidement devenu un moyen de collaboration entre organismes locaux pour soutenir la stabilité économique de fermes de petite et moyenne taille gérées par des agriculteurs issus de minorités sous-représentées. En à peine six mois, l'organisme a livré plus de 117 000 repas santé à plus de 800 familles de la région.
- **Shepherd's Clinic**, *programme d'autogestion du diabète, Baltimore* : Shepherd's Clinic (la « clinique ») offre des soins de santé complets à des adultes non assurés ou insuffisamment assurés de la région de Baltimore. La subvention de la Sun Life contribuera à financer son programme d'autogestion du diabète, approche unique permettant d'informer, de traiter, de soutenir et de gérer les patients atteints de prédiabète ou de diabète. En plus de fournir de l'information sur l'autogestion, des médicaments, des bandelettes réactives et de l'aide à l'alimentation, le programme aide les participants à se fixer des objectifs et offre une formation poussée à son personnel sur l'impact du racisme structurel sur la santé. Dans le cadre du programme, la clinique examine les expériences liées au racisme pour mieux

adapter ses plans de soins et mieux surmonter les obstacles comportementaux susceptibles de réduire le taux de rémission des personnes souffrant de diabète. La subvention de la Sun Life servira aussi à financer des mesures incitatives pour les patients qui réalisent des objectifs de santé individuels, par exemple la prise en charge des frais de transport, des boîtes-repas et des cartes-cadeaux.

## Course SunPIOLogy

Aux Philippines, la course annuelle SunPIOLogy a permis de recueillir 4,2 millions de pesos philippins pour financer des activités et des programmes axés sur la santé, le mieux-être et l'éducation des Philippins. Cet argent a aidé des enfants à aller à l'école grâce à la Hebreo Foundation. Il a aussi servi à informer les gens sur le diabète en partenariat avec l'Institute for Studies on Diabetes Foundation.

## Pan-Mass Challenge

La MFS fait partie des entreprises commanditaires du Pan-Mass Challenge (« PMC »), vélothon organisé depuis 24 ans au Massachusetts. Le PMC permet de recueillir des millions de dollars au profit du Dana-Farber Cancer Institute pour la recherche sur le cancer et le traitement du cancer. En 2021, le montant recueilli a atteint 64 millions de dollars US, dont 1,2 million grâce à la MFS.

## Built to Lead

BentallGreenOak (« BGO ») a lancé BGO Built to Lead en 2021 pour aider des étudiants de groupes sous-représentés à entreprendre une carrière valorisante dans le domaine de l'immobilier commercial. Le programme comprend plusieurs initiatives au Canada et aux États-Unis, dont des bourses d'études, des stages et des occasions de mentorat parrainées.

BGO investit en particulier beaucoup d'efforts dans le programme Project Destined, qui comprend un volet d'apprentissage par immersion et un concours d'études de cas. Grâce aux dons provenant du programme philanthropique de BGO en 2020 et 2021, des équipes parrainées d'étudiants de premier cycle du Morehouse College, du Spellman College, de l'Université Georgetown et de l'Université de New York se sont affrontées dans le cadre d'un programme mondial qui comprenait la négociation d'un contrat en direct. Soutenus par des mentors des bureaux américains de BGO, les étudiants de l'équipe BGO se sont classés premiers aux États-Unis. Pour beaucoup de participants, cette expérience a débouché sur des occasions d'emploi.

## Arts et culture

### Programme de prêt d'instruments de musique en bibliothèques – Sun Life

En 2021, nous avons poursuivi l'expansion de notre programme primé de prêt d'instruments de musique en bibliothèques. Grâce au programme, des personnes et des familles partout au Canada qui ont une carte d'abonné valide peuvent emprunter gratuitement divers instruments. Et plus de trois millions d'abonnés d'une bibliothèque publique au Canada ont maintenant accès à des instruments de musique.

## Dons des employés

Nous sommes extrêmement fiers de nos employés et conseillers qui œuvrent à rendre la vie radieuse dans leur collectivité. Au Canada, les employés et conseillers ont offert en 2021 des milliers d'heures de bénévolat et des dons à leurs organismes de bienfaisance préférés. Ensemble, nous avons remis près de 3,3 millions de dollars à plus de

1 700 organismes de bienfaisance – le don le plus important de l'histoire du programme de philanthropie des employés.

En 2021, la Sun Life a remanié son programme Vous donnez Nous donnons (son programme de philanthropie des employés nord-américains) afin de donner plus de flexibilité à ses employés et conseillers.

## Notre programme de dons parallèles

Au Canada, pour chaque don versé par ses employés et conseillers, la Sun Life verse un don parallèle d'au plus 1 250 \$ par an, par personne, aux organismes de leur choix. Les dons des employés et conseillers peuvent prendre plusieurs formes : dons en argent, heures de bénévolat ou participation à des événements.

### Programme de dons parallèles (Canada)

Canada	2021
Dons des employés et conseillers (nombre)	6 201 employés et conseillers ont fait 71 381 dons
Dons des employés et conseillers (montant)	1 782 477 \$
Dons parallèles de la Sun Life	1 497 397 \$
Total des dons combinés	3 279 874 \$
Organismes de bienfaisance enregistrés soutenus (nombre)	1 700

## Notre programme de reconnaissance du bénévolat

Au Canada, le programme de reconnaissance du bénévolat de la Sun Life souligne la contribution des employés et conseillers qui font du bénévolat pour un organisme de bienfaisance enregistré ou pour une cause humanitaire. Dans le cadre du programme Vous donnez Nous donnons, pour chaque heure de bénévolat que ses employés et conseillers font auprès d'un organisme de bienfaisance enregistré, la Sun Life donne 20 \$ à cet organisme. La Sun Life verse également 20 \$ pour chaque événement auquel un de ses employés ou conseillers participe. En 2021, nos employés et conseillers au Canada ont effectué plus de 16 000 heures de bénévolat de chez eux, en raison de la pandémie, auprès d'organismes de bienfaisance et d'organisations de leur région.

### Programme de reconnaissance du bénévolat (Canada)

Catégorie	Montant
Heures de bénévolat des employés	16 012
Dons de la Compagnie	128 703 \$
Organismes de bienfaisance enregistrés soutenus (nombre)	167



## Points saillants du bénévolat

### **En Amérique du Nord, les employés de la Sun Life participent à des occasions de bénévolat virtuel pour contribuer au bien-être des collectivités où ils habitent.**

En 2021, en Amérique du Nord, nos employés ont continué d'aider bénévolement leur collectivité. Pour être offerte en toute sécurité, cette aide a pris la forme d'activités virtuelles comme le mentorat, l'envoi de cartes ou le contact téléphonique avec des personnes vivant seules. Au Canada, par exemple, un groupe d'employés et des membres de leur famille ont confectionné des cartes pour illuminer la journée de personnes âgées. Ces cartes maison ont été distribuées dans des établissements de soins partout au Canada. Plus que jamais, nos employés ont redonné aux personnes qui ont besoin d'aide.

### **Programme de bénévolat de la Sun Life Foundation des Philippines**

La Sun Life Foundation des Philippines (la « fondation ») continue d'encourager les employés et conseillers à redonner à leur collectivité avec son programme de bénévolat. Le programme propose un répertoire d'activités bénévoles, où les services, les succursales, les divisions et même les personnes peuvent choisir les « bonnes actions » auxquelles ils souhaitent participer.

Malgré la pandémie, nos employés et conseillers ont participé pendant l'année à beaucoup d'activités qui s'inscrivent dans les priorités philanthropiques de la fondation. Par exemple, la fondation a organisé un salon des bénévoles d'une semaine en mode virtuel. Cet événement présentait une série d'ateliers sur des sujets comme l'éducation, la santé, l'environnement, les arts et la culture au profit de différents organismes partenaires et des communautés vulnérables qu'ils soutiennent.

Durant l'année, la fondation a mobilisé plus de 2 900 bénévoles et a eu un impact sur la vie de presque 117 000 personnes. Ce résultat s'ajoute aux programmes de développement social gérés par la fondation, qui ont eu une incidence positive sur plus de 2,9 millions de personnes.

# Accès aux services financiers

Nous voulons aider nos Clients, nos employés et les collectivités à atteindre une sécurité financière durable, notamment en améliorant l'accès aux services financiers pour les groupes mal servis. Voici quelques exemples d'initiatives entreprises en 2021 et de produits qui répondent aux besoins des personnes à faible revenu, des personnes ayant un handicap et des aînés.

## Personnes à faible revenu

Au Canada, nous proposons divers produits d'assurance temporaire aux personnes qui cherchent une protection souple à coût abordable, par exemple la Temporaire SunSpectrum. Ce produit offre des primes garanties, des options de transformation permettant d'obtenir une protection pour la vie si les besoins changent et des couvertures débutant à 50 000 \$ pour des durées de 10, 15, 20 ou 30 ans.

Dans certains pays où nous sommes présents, le taux de pénétration de l'assurance-vie est faible. Un meilleur accès à une assurance abordable représente donc un énorme potentiel de croissance pour l'assureur qui comblera cette importante lacune de couverture. En 2021, nous avons élargi les options d'assurance à faible coût pour les consommateurs grâce à de nouveaux partenariats stratégiques, notamment avec Moneygment, de Togetech et GCash aux Philippines.

En Indonésie, nous avons conclu un partenariat avec LinkAja, une des plus importantes applications de technologie financière du pays, et d'autres plateformes pour utiliser leurs canaux de

distribution en ligne. Grâce à leurs applis numériques, nous avons élargi l'accès aux produits d'assurance – presque 15 000 contrats ont été souscrits en 2021.

Nous continuons aussi d'offrir des produits d'assurance abordables à nos Clients grâce à des ententes avec Lazada (aux Philippines) et TheBank.vn (au Vietnam).

## Personnes ayant un handicap

Nous nous efforçons d'offrir nos produits et services d'une manière qui respecte la dignité et l'autonomie des personnes ayant un handicap. Nous nous engageons à offrir aux personnes ayant un handicap le même accès à nos produits et services qu'à nos autres Clients pour qu'elles puissent bénéficier des mêmes services de manières similaires. Nous tenons aussi à répondre rapidement aux besoins des personnes vivant avec un handicap et continuons de répondre aux exigences réglementaires applicables en vue de prévenir et d'éliminer les obstacles à l'accessibilité.

Notre [plan d'accessibilité pluriannuel](#) et notre [énoncé de politique en matière de service à la clientèle](#) présentent notre approche visant à assurer que nos produits, nos services, nos emplois et nos lieux de travail sont accessibles aux personnes ayant un handicap. Nos sites Web et le contenu Web mis en ligne sur ces sites sont conformes aux Règles WCAG 2.0, niveau AA. Nous continuons d'analyser les mesures législatives nouvelles et proposées qui pourraient avoir une incidence sur nos affaires.



## Aînés

Au Canada, nous offrons l'assurance-santé personnelle. Cette assurance convient parfaitement aux personnes qui prennent leur retraite et quittent leur régime de garanties collectives. Ce produit vise à procurer une couverture abordable en ce qui touche les frais de soins de santé courants et les urgences médicales qui ne sont pas couverts par les régimes provinciaux. L'assurance dentaire est facultative pour certains régimes.

Aux Philippines, notre produit SUN Senior Care est spécialement conçu pour offrir une assurance-santé aux retraités et aux personnes qui approchent de la retraite. Il comprend entre autres l'accès à un programme de mieux-être qui offre des services de soins préventifs et d'autres avantages en matière de santé, et une couverture pour 17 maladies graves courantes à un âge avancé. Si la personne assurée reste en santé tout au long de la période de couverture, elle est aussi protégée par une assurance-vie garantie.

# Employés

La Sun Life exerce ses activités dans divers marchés du monde, soit au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Irlande, à Hong Kong, aux Philippines, au Japon, en Indonésie, en Inde, en Chine, en Australie, à Singapour, au Vietnam, en Malaisie et aux Bermudes. En 2021, la Sun Life a consacré environ 5,1 milliards de dollars à la rémunération et aux avantages sociaux à l'échelle mondiale.

## Employés au Canada<sup>1</sup>

Province	Temps plein	Temps partiel	Total
Alberta	441	5	446
Colombie-Britannique	213	1	214
Manitoba	22	0	22
Nouveau-Brunswick	13	0	13
Terre-Neuve-et-Labrador	8	0	8
Nouvelle-Écosse	52	0	52
Ontario	7 436	94	7 530
Île-du-Prince-Édouard	3	0	3
Québec	2 022	36	2 058
Saskatchewan	24	0	24
<b>Total</b>	<b>10 234</b>	<b>136</b>	<b>10 370</b>

<sup>1</sup>Au 31 décembre 2021.

# Charges fiscales

Les impôts et les taxes que nous payons au Canada et ailleurs dans le monde constituent une autre manière de contribuer à la vie économique des collectivités où nous vivons, travaillons et faisons des affaires.

En 2021, les impôts et les taxes payés ou à payer aux gouvernements des différents territoires où nous exerçons nos activités se sont élevés à 1 827 millions de dollars. Ce total comprend 920 millions de dollars en impôts sur les bénéfices, 396 millions de dollars en taxes sur les primes et en impôts sur le revenu de placement, et 511 millions de dollars en taxes d'accise, en impôts fonciers, en charges sociales et autres. Au Canada, nos charges fiscales payées ou à payer ont totalisé 766 millions de dollars.

## Total des charges fiscales au Canada

(en milliers de dollars)

Type de taxe ou d'impôt	Impôt sur les bénéfices <sup>1</sup>	Taxes sur les primes et impôt sur le revenu de placement	Autres taxes et impôts <sup>2</sup>	Total
Fédéral	150 759 \$	25 414 \$	70 314 \$	246 487 \$
Province et territoire				
Alberta	6 429 \$	30 449 \$	16 673 \$	53 551 \$
Colombie-Britannique	11 309 \$	30 748 \$	14 649 \$	56 706 \$
Manitoba	1 695 \$	4 892 \$	235 \$	6 822 \$
Nouveau-Brunswick	1 615 \$	4 001 \$	884 \$	6 500 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	1 131 \$	2 726 \$	675 \$	4 532 \$
Territoires du Nord-Ouest	51 \$	190 \$	0 \$	241 \$
Nouvelle-Écosse	1 817 \$	4 727 \$	1 069 \$	7 613 \$
Nunavut	19 \$	71 \$	0 \$	90 \$
Ontario	42 142 \$	125 755 \$	82 603 \$	250 500 \$
Île-du-Prince-Édouard	491 \$	1 054 \$	234 \$	1 779 \$
Québec	15 677 \$	46 386 \$	57 727 \$	119 790 \$
Saskatchewan	2 729 \$	7 959 \$	125 \$	10 813 \$
Yukon	81 \$	289 \$	0 \$	370 \$
<b>Total</b>	<b>235 945 \$</b>	<b>284 661 \$</b>	<b>245 188 \$</b>	<b>765 794 \$</b>

<sup>1</sup> L'impôt sur les bénéfices est estimé à partir des données disponibles pour l'exercice terminé le 31 décembre 2021.

<sup>2</sup> La catégorie « Autres taxes et impôts » comprend les éléments suivants : 102 millions de dollars en impôts fonciers, 83 millions de dollars en charges sociales et 61 millions de dollars en taxes de vente et d'accise.

# Prêts aux entreprises

La Sun Life s'engage à rendre le financement par emprunt accessible aux entreprises du Canada. En 2021, le montant total autorisé pour les prêts aux entreprises au Canada s'est élevé à plus de 3,6 milliards de dollars.

## Prêts aux entreprises au Canada

(Montants autorisés en date du 31 décembre 2021 et indiqués en milliers de dollars)

Province ou territoire	Catégorie	500 000 \$ - 999 999 \$	1 000 000 \$ - 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et +	Total
Alberta <sup>1</sup>	Montant autorisé <sup>2</sup>	-	-	287 005 \$	287 005 \$
	Nombre de Clients	-	-	11	11
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Montant autorisé <sup>2</sup>	-	43 824 \$	777 157 \$	820 981 \$
	Nombre de Clients	-	11	18	29
Nouvelle-Écosse	Montant autorisé <sup>2</sup>	-	-	113 028 \$	113 028 \$
	Nombre de Clients	-	-	5	5
Ontario	Montant autorisé <sup>2</sup>	-	18 376 \$	2 128 431 \$	2 146 807 \$
	Nombre de Clients	-	6	61	67
Autres provinces ou territoires <sup>1</sup>	Montant autorisé <sup>2</sup>	621 \$	6 013 \$	36 923 \$	43 557 \$
	Nombre de Clients	1	2	2	5
Québec	Montant autorisé <sup>2</sup>	-	18 710 \$	223 807 \$	242 517 \$
	Nombre de Clients	-	4	10	14
<b>Total</b>	<b>Montant autorisé<sup>2</sup></b>	<b>621 \$</b>	<b>86 923 \$</b>	<b>3 566 351 \$</b>	<b>3 653 895 \$</b>
	<b>Nombre de Clients</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>107</b>	<b>131</b>

<sup>1</sup> Afin de préserver la confidentialité des Clients, les provinces et territoires ayant un montant autorisé unique dans les fourchettes d'autorisation sont classés dans la catégorie « Autres provinces ou territoires ». Les autres provinces et territoires sont l'Alberta, la Colombie-Britannique, le Manitoba, la Nouvelle-Écosse et la Saskatchewan.

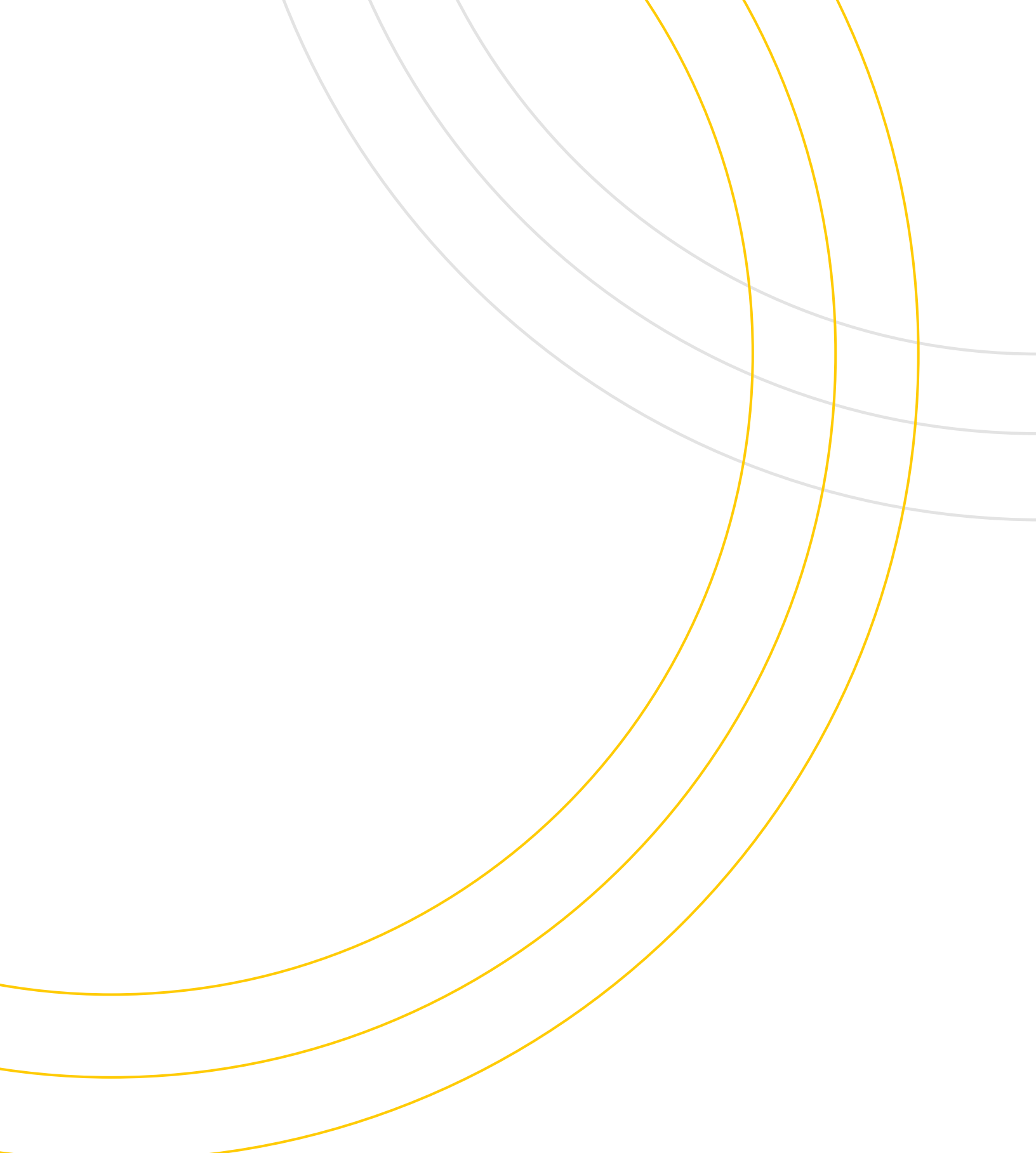
<sup>2</sup> Les montants autorisés comprennent tous les nouveaux engagements pour 2021.

Il n'y a eu aucun prêt aux entreprises au Nouveau-Brunswick, à Terre-Neuve-et-Labrador, dans les Territoires du Nord-Ouest, au Nunavut, à l'Île-du-Prince-Édouard et au Yukon ou pour des montants autorisés entre 0 \$ et 24 999 \$, entre 25 000 \$ et 99 999 \$, entre 100 000 \$ et 249 999 \$ et entre 250 000 \$ et 499 999 \$ en 2021.

# Filiales

Voici la liste des filiales des déclarants au 31 décembre 2021 :

- BGO Capital (Canada) Inc.
- BGO US Lending Originator LLC
- BGO US Lending Seller I LLC
- MFS Institutional Advisors, Inc.
- MFS Gestion de placements Canada limitée
- MFS Investment Management Company (LUX) S.à.r.l.
- Sepulveda Funding, LLC
- Fonds de placements hypothécaires commerciaux canadiens Gestion SLC
- Gestion d'actifs PMSL inc.
- Gestion de capital Sun Life (Canada) inc.
- Distribution Financière Sun Life (Canada) inc.
- Placements Financière Sun Life (Canada) inc.
- Fiducie de la Financière Sun Life inc.



La vie est plus radieuse sous le soleil